

L&G Global Brands UCITS ETF

Investieren in die wertvollsten Marken der Welt



**Dies ist eine Marketingmitteilung. Bitte lesen Sie den
Fondsprospekt und die wesentlichen Anlegerinformationen,
bevor Sie eine endgültige Anlageentscheidung treffen.
NUR FÜR PROFESSIONELLE KUNDEN. DARF NICHT AN PRIVATANLEGER VERTEILT
WERDEN. DIE GELDANLAGE UNTERLIEGT RISIKEN. BITTE LESEN SIE DAZU DIE
RISIKOHINWEISE.**

Legal & General Investment Management (LGIM)

Über uns

Unser Ziel:

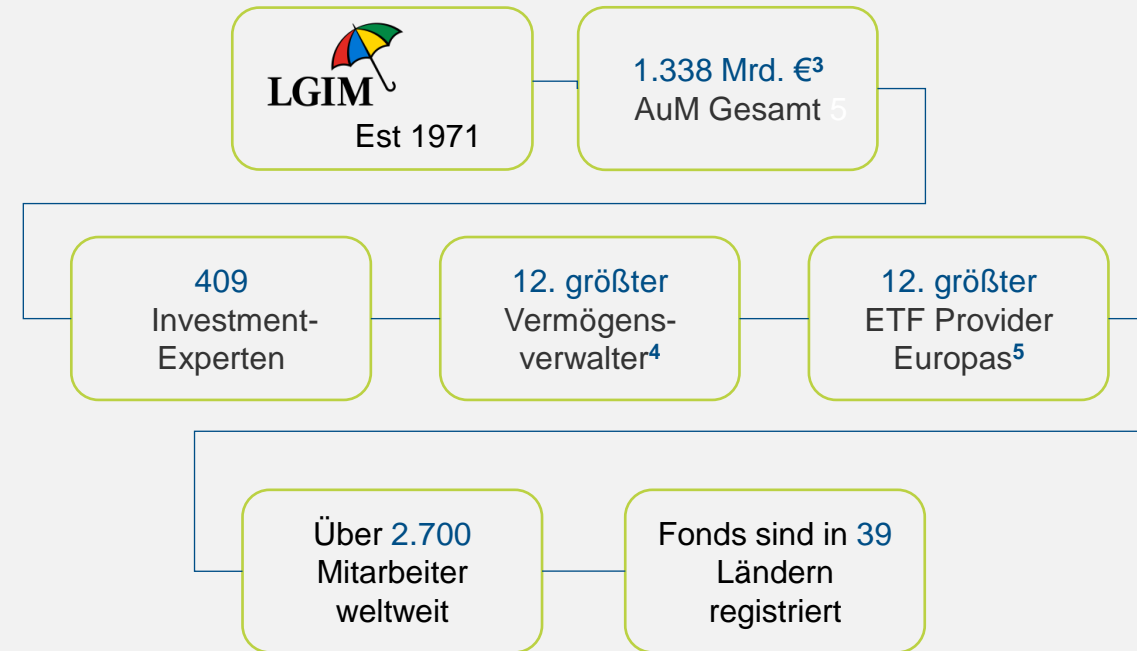
- Durch verantwortungsvolles Investieren eine bessere Zukunft erschaffen

Was bieten wir Ihnen?

- Intelligenter Marktzugang, regelmäßige Erträge und Wachstum für Kundenportfolios

Wer sind wir?

- Investment-Arm der Legal & General Group
- FTSE 100-Unternehmen, gegründet in 1836
- Marktkapitalisierung: 16,7 Mrd. €¹
- S&P credit rating: -AA²

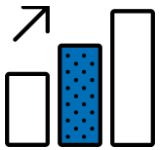


¹ Quelle: Bloomberg, Stand: 26. Januar 2022. ² Quelle: LGIM-interne Daten zum 31. Dezember 2022. ³ Quelle: LGIM-interne Daten zum 30 Juni 2023. ⁴ Quelle: LGIM-interne Daten zum 31 Dezember 2022. ⁵ Quelle: LGIM-interne Daten zum 15 Mai 2023. Das ausgewiesene AUM umfasst die von LGIM in Großbritannien, LGIMA in den

2 | USA und LGIM Asia in Hongkong verwalteten Vermögenswerte. Das AUM umfasst den Wert von Wertpapieren und Derivatpositionen. **Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen, so dass Sie möglicherweise nicht den ursprünglich investierten Betrag zurückerhalten.**

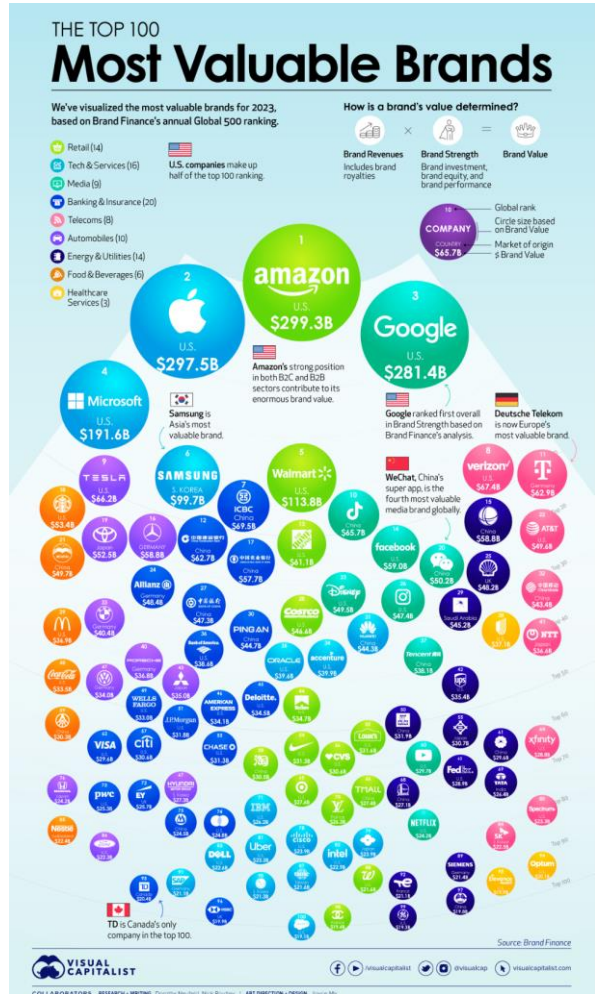
Was ist der L&G Global Brands ETF?

- Der erste ETF, der ein gezieltes und liquides Engagement in Unternehmen mit den **wertvollsten Marken** bieten soll und dabei den **transparenten und strengen Ansatz** von Brand Finance®, dem führenden unabhängigen Markenbewertungsunternehmen, nutzt.
- Eine Investitionsstrategie, die auf dem **bedeutenden Wert basiert, den eine starke Marke einem Unternehmen in allen Sektoren verleihen kann**, und die potenziell zu einer Steigerung der Einnahmen und des Gewinns führt, indem sie eine Erhöhung der Verkaufsmenge, des Preises oder beides ermöglicht.
- Das Qualitätsscreening erhöht das Engagement in robusten Unternehmen mit einer starken Finanzposition, die in volatilen Märkten eine **hohe Ertragsstabilität** aufweisen.
- Mit den ESG-Ausschlüssen soll sichergestellt werden, dass Unternehmen, die sich **nicht an den globalen Normen orientieren** oder an den wichtigsten aktivitätsbezogenen Ausschlüssen beteiligt sind, nicht für eine Aufnahme in Frage kommen.



Brand Finance®

Das führende unabhängige Markenbewertungsunternehmen



Brand Finance Forum

Brand Finance at Davos 2023

We will once again be attending the World Economic Forum at Davos in January 2023

16th to 19th January 2023

Brand Finance

Global Soft Power Summit 2023

Media Partner

BBC NEWS

Thursday, 2nd March 2023
QEL Centre, London and Streamed Live-Online

#SoftPower

Which are the most valuable B2B brands in the world today?

WARC | **IAA** | **Brand Finance**

SAVE THE DATE

GLOBAL PROTOCOL AND DIPLOMATIC CONFERENCE

Theme: "Accelerating Brand Transformation and Economic Growth in Delivering the Sustainable Development Goals 2030 Agenda"

THURSDAY 20th July, 2023

TIME 9:15am - 4:30pm

HYBRID EVENT

- Over 100 online Participants expected
- 80-100 Participants onsite
- Robust Speakers and Panel Discussions
- Networking Opportunities

VENUE: Institute For Government, 2 Carlton Gardens, London, SW1y 5aa

#SustainabilityMatters# A global Business Action

HOSTS: EPIC, IAG, IAA, IFC, IFA, IFL, IFR, IFS, IFT, IFU, IFV, IFW, IFX, IFY, IFZ, IGA, IGB, IGC, IGD, IGE, IGF, IGG, IGH, IGI, IGL, IGM, IGN, IGO, IGP, IGS, IGT, IGV, IGW, IGX, IGY, IGZ, IHA, IHB, IHC, IHD, IHE, IHF, IHG, IHH, IHI, IHL, IHM, IHN, IHO, IHP, IHS, IHT, IHV, IHW, IHX, IHY, IHZ, IIA, IIB, IIC, IID, IIE, IIF, IIG, IIH, IIL, IIM, IIN, IIO, IIP, IIS, IIT, IIV, IIW, IIX, IIZ, IJA, IJB, IJC, IJD, IJE, IJF, IJG, IJH, IJI, IJL, IJM, IJN, IJO, IJP, IJS, IJT, IJV, IJW, IJX, IJY, IJZ, IKA, IKB, IKC, IKD, IKE, IKF, IKG, IKH, IKI, IKL, IKM, IKN, IKO, IKP, IKS, IKT, IKV, IKW, IKX, IKY, IKZ, ILA, ILB, ILC, ILE, ILF, ILG, ILH, ILI, ILM, ILN, ILO, ILP, ILS, ILT, ILV, ILW, ILX, ILY, ILZ, IMA, IMB, IMC, IMD, IME, IMF, IMG, IMH, IMI, IML, IMM, IMN, IMO, IMP, IMS, IMT, IMV, IMW, IMX, IMY, IMZ, INA, INB, INC, IND, INE, INF, ING, INH, INI, INL, INM, INN, INO, INP, INS, INT, INV, INW, INX, INY, INZ, IOA, IOB, IOC, IOE, IOF, IOG, IOH, IOI, IOL, IOM, ION, IOO, IOP, IOS, IOT, IOU, IOV, IOX, IOY, IOZ, IPA, IPB, IPC, IPE, IPF, IPI, IPL, IPM, IPN, IPO, IPP, IPS, IPT, IPV, IPW, IPX, IPY, IPZ, IQA, IQB, IQC, IQE, IQF, IQG, IQH, IQI, IQL, IQM, IQN, IQO, IQP, IQS, IQT, IQV, IQW, IQX, IQY, IQZ, IRA, IRB, IRC, IRE, IRF, IRI, IRL, IRM, IRN, IRO, IRP, IRS, IRT, IRV, IRW, IRX, IRY, IRZ, ISA, ISB, ISC, ISE, ISF, ISI, ISL, ISM, ISN, ISO, ISP, ISS, IST, ISV, ISW, ISX, ISY, ISZ, ITA, ITB, ITC, ITE, ITF, ITG, ITH, ITI, ITL, ITM, ITN, ITO, ITP, ITS, ITU, ITV, ITW, ITX, ITY, ITZ, IUA, IUB, IUC, IUE, IUF, IUI, IUL, IUM, IUN, IUR, IUS, IUT, IUV, IUW, IUX, IUY, IUZ, IVA, IVB, IVC, IVE, IVF, IVI, IVL, IVM, IVN, IVR, IVS, IVT, IUV, IVW, IVX, IVY, IVZ, IWA, IWB, IWC, IWE, IVF, IWI, IWL, IWM, IWN, IWR, IWS, IWT, IUV, IWW, IWX, IWY, IWZ, IXA, IXB, IXC, IXE, IXF, IXI, IXL, IXM, IXN, IXO, IXP, IXS, IXT, IXV, IXW, IXX, IXY, IXZ, IYA, IYB, IYC, IYE, IYF, IYI, IYL, IYM, IYN, IYO, IYP, IYS, IYT, IYV, IYW, IYX, IYY, IYZ, IZA, IZB, IZC, IZE, IZF, IZI, IZL, IZM, IZN, IZO, IZP, IZS, IZT, IZV, IZW, IZX, IZY, IZZ.

PARTNERS: Kingar, OTC, Brand Finance, investUK, WPM, University of Westminster, London Chamber of Commerce and Industry, IAG, IAA, IFC, IFA, IFL, IFR, IFS, IFT, IFU, IFV, IFW, IFX, IFY, IFZ, IGA, IGB, IGC, IGD, IGE, IGF, IGG, IGH, IGI, IGL, IGM, IGN, IGO, IGP, IGS, IGT, IGV, IGW, IGX, IGY, IGZ, IHA, IHB, IHC, IHD, IHE, IHF, IHG, IHH, IHI, IHL, IHM, IHN, IHO, IHP, IHS, IHT, IHV, IHW, IHX, IHY, IHZ, IIA, IIB, IIC, IID, IIE, IIF, IIG, IIH, IIL, IIM, IIN, IIO, IIP, IIS, IIT, IIV, IIW, IIX, IIZ, IJA, IJB, IJC, IJD, IJE, IJF, IJG, IJH, IJI, IJL, IJM, IJN, IJO, IJP, IJS, IJT, IJV, IJW, IJX, IJY, IJZ, IKA, IKB, IKC, IKD, IKE, IKF, IKG, IKH, IKI, IKL, IKM, IKN, IKO, IKP, IKS, IKT, IKV, IKW, IKX, IKY, IKZ, ILA, ILB, ILC, ILE, ILF, ILG, ILH, ILI, ILM, ILN, ILO, ILP, ILS, ILT, ILV, ILW, ILX, ILY, ILZ, IMA, IMB, IMC, IMD, IME, IMF, IMG, IMH, IMI, IML, IMM, IMN, IMO, IMP, IMS, IMT, IMV, IMW, IMX, IMY, IMZ, INA, INB, INC, IND, INE, INF, ING, INH, INI, INL, INM, INN, INO, INP, INS, INT, INV, INW, INX, INY, INZ, IOA, IOB, IOC, IOE, IOF, IOG, IOH, IOI, IOL, IOM, ION, IOO, IOP, IOS, IOT, IOU, IOV, IOX, IOY, IOZ, IPA, IPB, IPC, IPE, IPF, IPI, IPL, IPM, IPN, IPO, IPP, IPS, IPT, IPV, IPW, IPX, IPY, IPZ, IQA, IQB, IQC, IQE, IQF, IQG, IQH, IQI, IQL, IQM, IQN, IQO, IQP, IQS, IQT, IQV, IQW, IQX, IQY, IQZ, IRA, IRB, IRC, IRE, IRF, IRI, IRL, IRM, IRN, IRO, IRP, IRS, IRT, IRV, IRW, IRX, IRY, IRZ, ISA, ISB, ISC, ISE, ISF, ISI, ISL, ISM, ISN, ISO, ISP, ISS, IST, ISV, ISW, ISX, ISY, ISZ, ITA, ITB, ITC, ITE, ITF, ITG, ITH, ITI, ITL, ITM, ITN, ITO, ITP, ITS, ITU, ITV, ITW, ITX, ITY, ITZ, IUA, IUB, IUC, IUE, IUF, IUI, IUL, IUM, IUN, IUR, IUS, IUT, IUV, IUW, IUX, IUY, IUZ, IVA, IVB, IVC, IVE, IVF, IVI, IVL, IVM, IVN, IVR, IVS, IVT, IUV, IVW, IVX, IVY, IVZ, IWA, IWB, IWC, IWE, IVF, IWI, IWL, IWM, IWN, IWR, IWS, IWT, IUV, IWW, IWX, IWY, IWZ, IXA, IXB, IXC, IXE, IXF, IXI, IXL, IXM, IXN, IXO, IXP, IXS, IXT, IXV, IXW, IXX, IXY, IXZ, IYA, IYB, IYC, IYE, IYF, IYI, IYL, IYM, IYN, IYO, IYP, IYS, IYT, IYV, IYW, IYX, IYY, IYZ, IZA, IZB, IZC, IZE, IZF, IZI, IZL, IZM, IZN, IZO, IZP, IZS, IZT, IZV, IZW, IZX, IZY, IZZ.

IVSC

Professional Insight: Analysing the value of a brand

28 February 2019

From football clubs to commercial banks, luxury fashion houses to countries – Brand Finance measures the strength and value of brands throughout the world. Upon joining the IVSC earlier this month, we...

CMO COUNCIL
THE BRAND-POWERED NETWORK

16,000+ MEMBERS
110 COUNTRIES
\$1 TRILLION IN MARKETING SPEND

UNDERSTAND THE BUSINESS VALUE OF YOUR BRAND

Brand Finance
SOLUTION SOURCING CENTER PARTNER

Brand Finance®

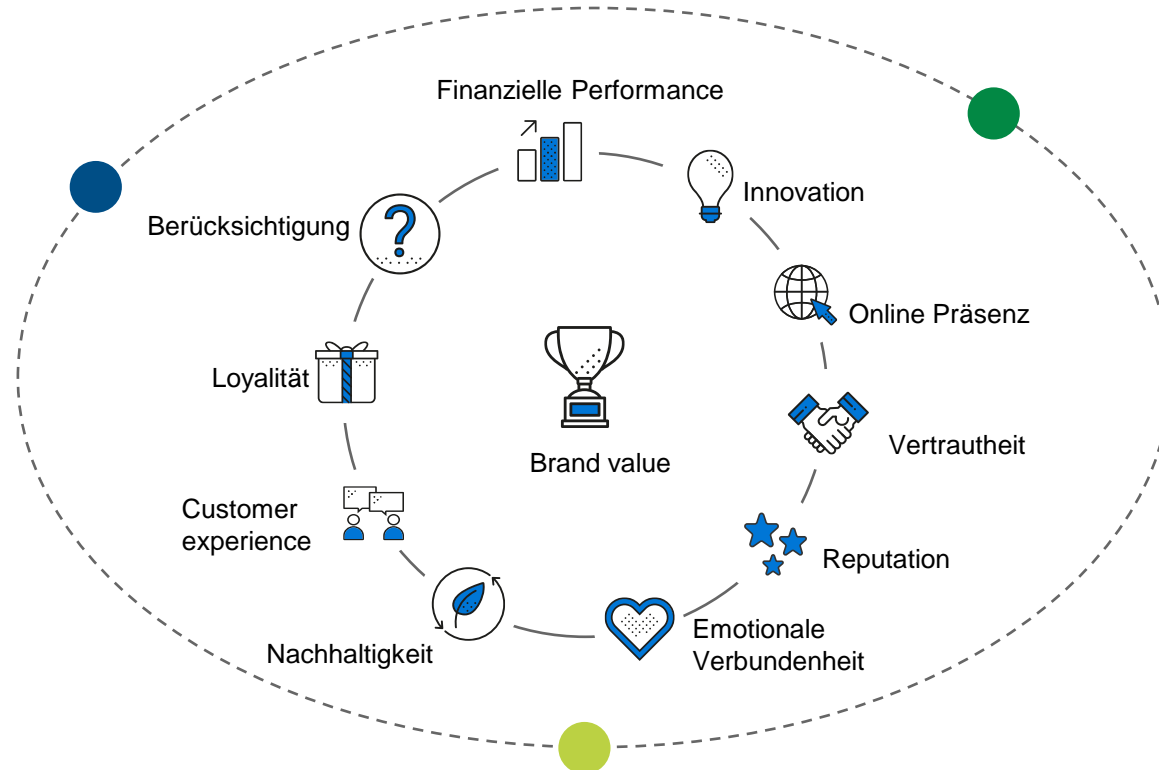
Quelle: Brand Finance®, https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTBlpW47pX_8BdfslwocGhikpB0hTsSnRtnHQ&usqp=CAU;
https://pbs.twimg.com/media/Fwe2R_HWwAUHCpT.jpg:large; <https://brandfinance.com/events/brand-finance-at-davos-2023/>; <https://www.visualcapitalist.com/top-100-brand-value-2023/>;
<https://www.globalchamber.org/events/2023/07/20/collaborator/global-protocol-and-diplomatic-conference/>; <https://www.ivsc.org/professional-insight-analysing-the-value-of-a-brand/>;
<https://www.cmocouncil.org/services/solution-sourcing-and-member-savings/brand-finance>



Ein Best-Practice-Rahmen, der immaterielle Attribute zur Bestimmung des Markenwerts quantifiziert

Wertvolle Marken sorgen für eine starke Unternehmensleistung und Stakeholder-Stimmung

- Finanzielle Performance
- Prognostizierte Einnahmen
- Volumen- und Preisprämien



Hohe Investitionen in die Marke führen wahrscheinlich zu künftiger Leistung beim Markenwert

- Produktangebot
- Marketingausgaben
- Online Präsenz
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kunden Service

Hoher Markenwert, der die künftige Unternehmensleistung verbessern dürfte

- Meinung der Kunden gegenüber der Marke
- Mitarbeiter-Bewertungen
- Credit Ratings
- ESG Scores
- Analysten Empfehlungen

Quelle: Brand Finance ®. **Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie nicht den ursprünglich investierten Betrag zurück.** Die Wertentwicklung basiert auf dem Indexstand vor Gebühren und gegebenenfalls nach Abzug von Quellensteuern auf Dividenden. Die Auswirkungen von Gebühren und Änderungen würden die dargestellten Renditen verringern. **Nur zu Illustrationszwecken. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Die simulierte und vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die Zukunft.**

Eine transparente, regelbasierte Anlagestrategie durch Investition in Unternehmen mit erstklassigen Marken

Zwischen 2016 und 2022 haben die Unternehmen der 100 größten globalen Marken im Vergleich zu ihren Konkurrenten im MSCI World im Durchschnitt folgende Werte erreicht:1



höhere Rentabilität

Unternehmen mit den wertvollsten Marken haben in der Regel eine höhere Betriebsmarge, was auf eine bessere Preisstrategie und eine höhere betriebliche Effizienz zurückzuführen ist.



höherer Effizienz

Unternehmen mit den wertvollsten Marken haben in der Regel auch eine höhere Eigenkapitalrendite



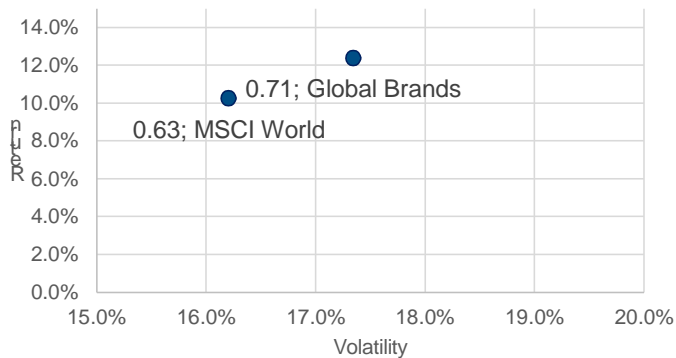
höhere Rendite für die Aktionäre

Unternehmen mit den wertvollsten Marken haben in der Regel eine höhere Aktionärsrendite, da sie durch Dividendenzahlungen und Rückkäufe mehr Kapital an die Aktionäre zurückgeben.

Dies hat diese Unternehmen traditionell widerstandsfähiger gemacht, da sie sich in der Vergangenheit schneller von Ausfällen erholt haben.

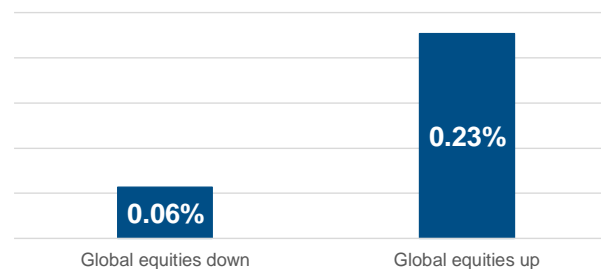
Bessere risikobereinigte Renditen

Risiko/Ertrag



Historische Outperformancesowohl bei steigenden als auch bei fallenden Märkten

Überschüssige Erträge globaler Marken



Konsistente historische Outperformance unter allen Marktbedingungen

Überschussrendite rollierend 1M

+55%

Überschussrendite rollierend 3M

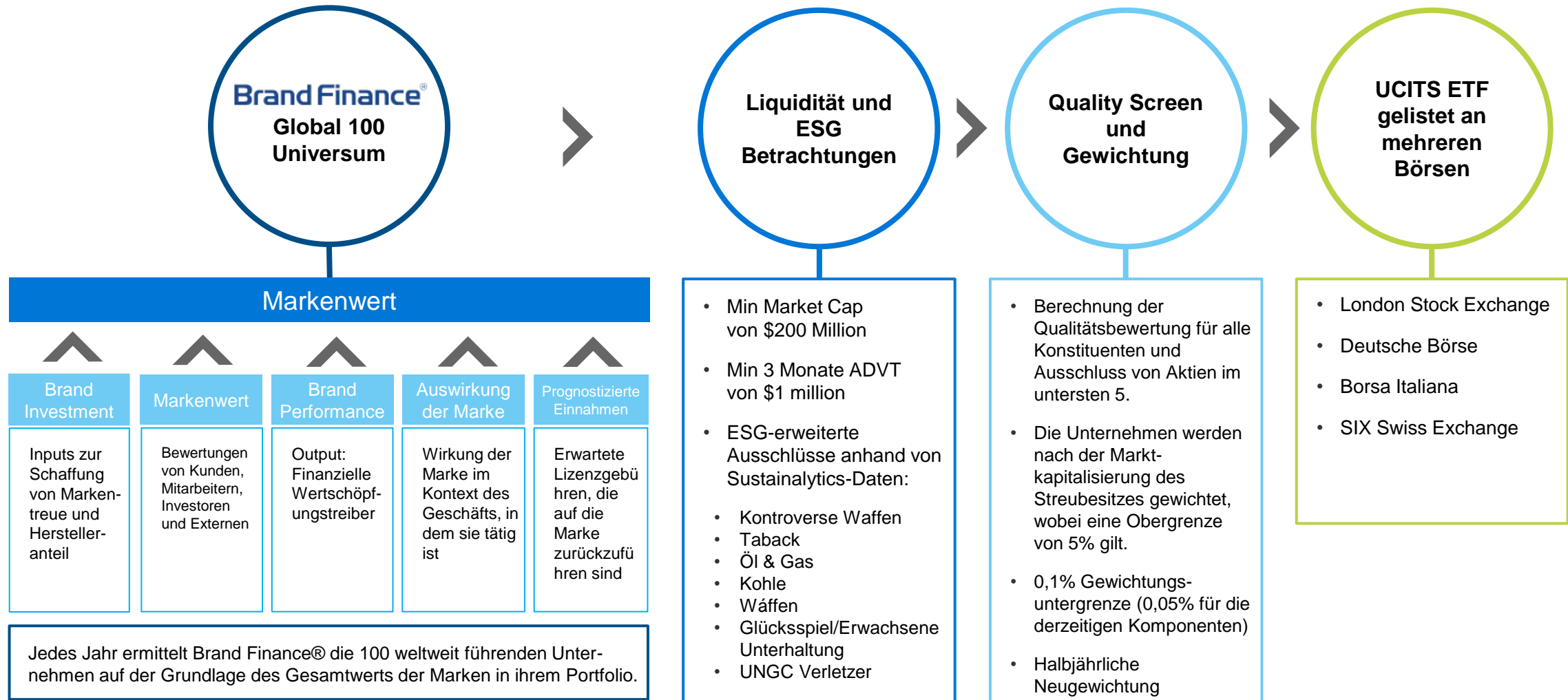
+62%

Quelle: LGIM, Bloomberg, Daten vom 29. Februar 2024, alle Werte in USD. 1Top-100-Marken weltweit gemäß der Rangliste von Brand Finance®. Statistiken für die sieben Jahre bis zum 31. Dezember 2022. Mega Cap bezieht sich auf Unternehmen mit einer Marktkapitalisierung von mehr als 15 Mrd. USD. Bei der Analyse wurden alle Sektoren berücksichtigt, in denen genügend Unternehmen der Top 100 Global Brands vertreten sind, um einen Vergleich zu ermöglichen, darunter: Nicht-Basiskonsumgüter, Basiskonsumgüter, Kommunikationsdienstleistungen, Finanzwerte und Informationstechnologie. Die Aktionärsrendite umfasst neben der Dividendenrendite auch Aktienrückkäufe. **Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie den ursprünglich investierten Betrag nicht zurück. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist kein Indikator für die Zukunft.**



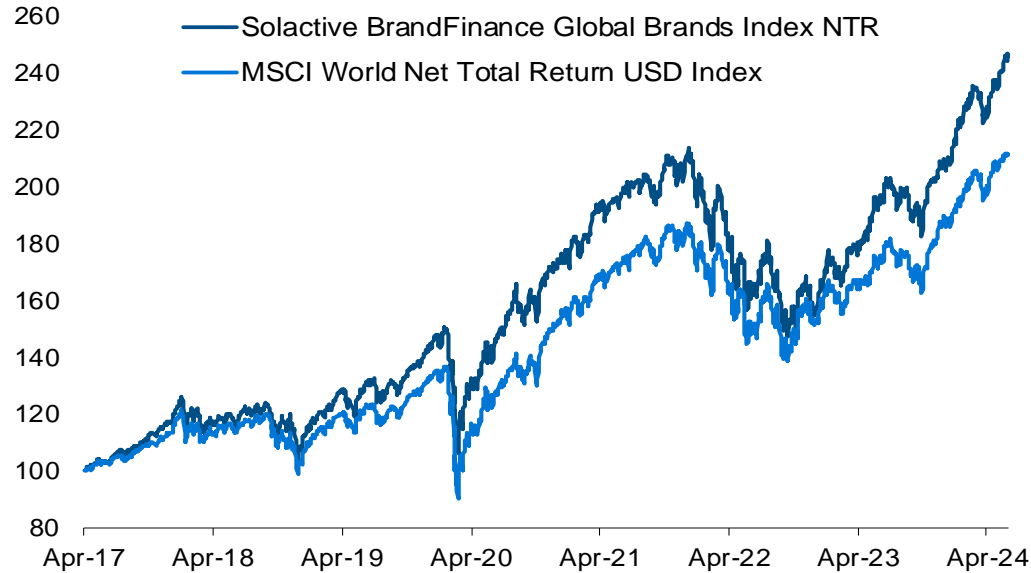
Global Brands Index Methodik

Die Anlagestrategie



Charakteristika

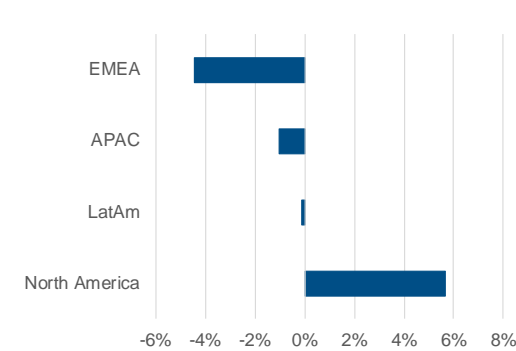
Simulierte und Live-Performance seit Indexeinführung



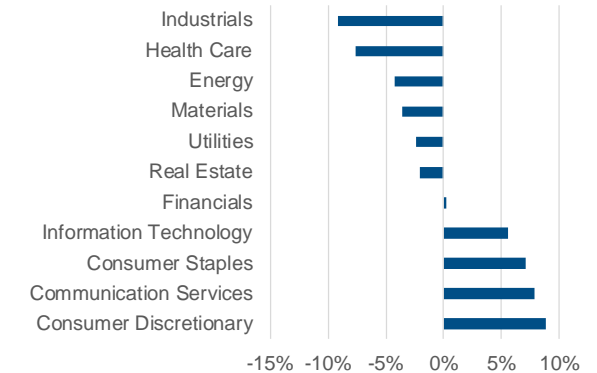
Rolling 12 months performance to 28-06-24	AUM (\$m)	TER (bps)	2020	2021	2022	2023	2024
L&G Global Brands UCITS ETF	22	39	31.9%	39.9%	-18.7%	22.3%	25.0%
MSCI World Index	-	-	18.5%	39.0%	-14.3%	18.5%	20.2%
S&P 500 Index	-	-	25.4%	38.6%	-11.9%	17.6%	22.7%
Nasdaq 100 Index	-	-	69.6%	43.3%	-21.0%	32.0%	29.7%

Shaded area indicates rolling 12-month live performance of the ETF, index performance is shown otherwise. Source: Bloomberg as of close 28-Jun-24, all values in USD, PR. The back-tested index data has been sourced from the Index provider, it is based on what they perceive to be reasonable assumptions and objective data. Simulated past performance is not a guide to the future. Data available from 31-06-2023.

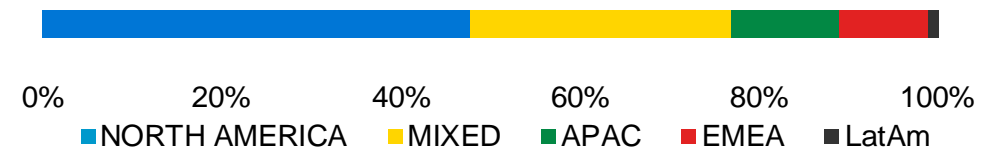
Region v MSCI World



GICS v MSCI World



Revenue breakdown



Simulated Performance As of 28-Jun-24	Annualized Return		Volatility	
	1y	5y	1y	5y
Sol BF Global Brand N	25.1%	13.8%	11.1%	18.9%
MSCI Daily TR Net World	20.3%	11.8%	9.8%	17.8%

Quelle: Bloomberg, Stand: 28.06. 2024. Wertentwicklung zwischen 28.04.2017 und 28.06.2024. Für den Solactive BrandFinance® Index NTR, sind die Daten für den Zeitraum vor dem 7. Juni 2023 von den veröffentlichten Indexwerten abgeleitet, die auf Backtesting-Daten beruhen. **Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie nicht den ursprünglich investierten Betrag zurück.** Die Wertentwicklung basiert auf den Indexständen vor Abzug von Gebühren, aber abzüglich der Quellensteuer, sofern zutreffend. Die Auswirkungen von Gebühren und Kosten würden die gezeigten Renditen verringern. nur zur Veranschaulichung. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. **Die simulierte Wertentwicklung der Vergangenheit ist kein Indikator für**

Eine Strategie, die sich ausgezahlt hat...

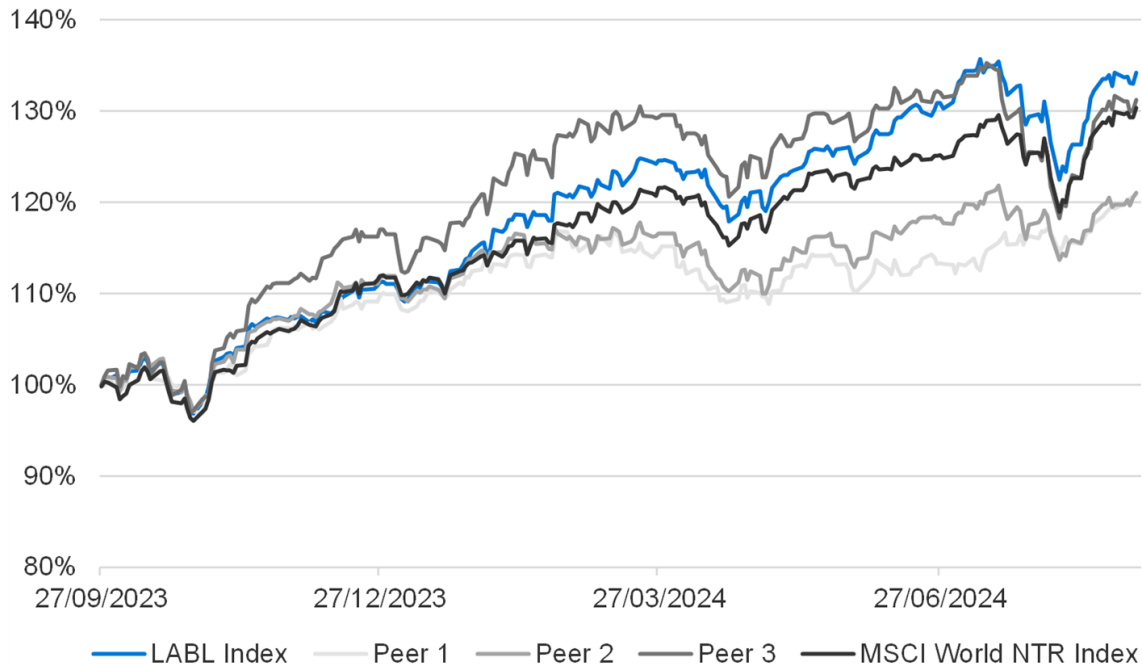
L&G Global Brands UCITS ETF

ISIN IE0007HKA9K1 (thesaurierend)

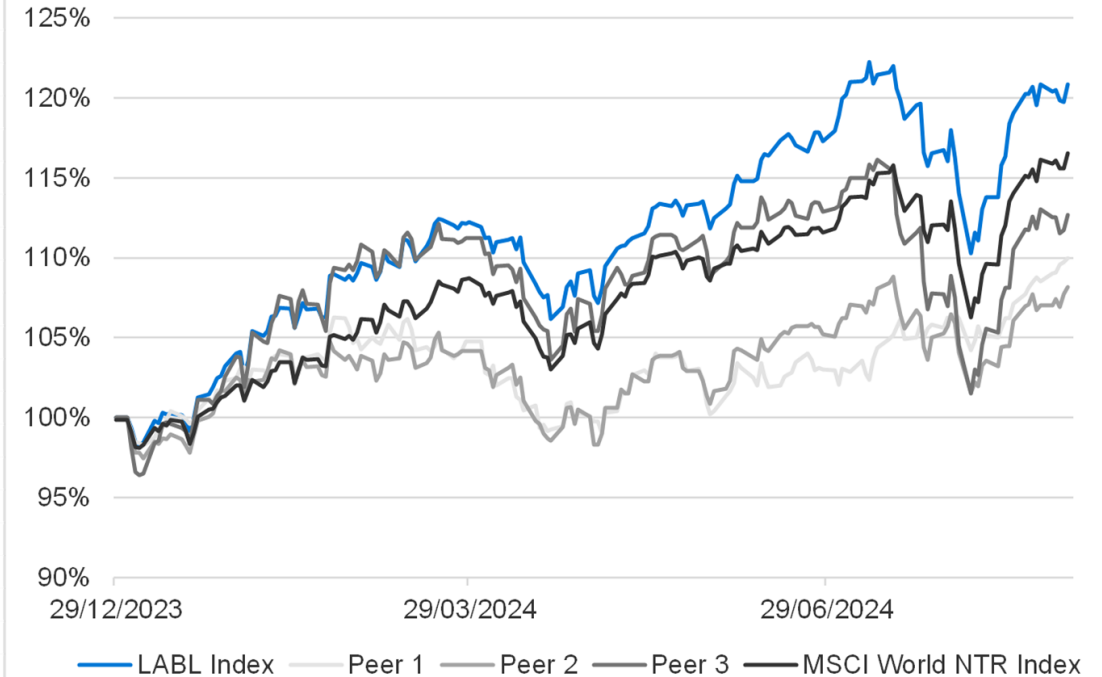
WKN AE3CMJ

TER: 0,39% p.a.

Performance since ETF launch



YTD performance



Source: Bloomberg, data as of 30/08/2024, in USD. Initial level of the Solactive BrandFinance Global Brands Index NTR is on 21 April 2017. Live performance from 7 June 2023.

The back-tested index data have been sourced from the index providers; they are based on what they perceive to be reasonable assumptions and objective data. The index data is gross of fees/costs but is net of withholding taxes. The effect of fees and charges would reduce the returns shown. Shaded area indicates live period of the index. The value of an investment and any income taken from it is not guaranteed and can go down as well as up; You may not get back the amount you originally invested. Simulated and past performance is not a guide to the future. The above information does not constitute a recommendation to buy or sell any security.

Ihre Ansprechpartner



Philipp Königsmarck
Head of Distribution,
Northern Europe

Mobil: 0151 / 1802 6228

E-Mail: Philipp.Koenigsmarck@lgim.com



Patrik Hanser, CFA
Deputy Head, Wholesale Distribution
Germany & Austria

Tel.: 069 / 5 9772 121 6

Mobil: 0160 / 155 00 82

E-Mail: Patrik.Hanser@lgim.com



Andreas Telschow
Senior Sales Manager
Germany

Mobil: 0174 / 9490852

E-Mail: Andreas.Telschow@lgim.com



Donata Zima
Senior Sales Executive
Germany, Austria & Luxemburg

Tel.: 069 / 5 9772 121 5

E-Mail: Donata.Zima@lgim.com

LG Global Brands UCITS ETF

Wesentliche Risiken

Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist keine Garantie für zukünftige Ergebnisse. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen, so dass Sie möglicherweise nicht den ursprünglich investierten Betrag zurückerhalten. Weitere Informationen zu den Risiken einer Anlage in den einzelnen Fonds sind im Prospekt enthalten, der unter www.legalandgeneral.com/reports verfügbar ist. Drittanbieter von Dienstleistungen (wie z. B. Kontrahenten, die mit dem Fonds oder der Verwahrstelle der Gesellschaft FDI abschließen) können in Konkurs gehen und es versäumen, dem Fonds geschuldete Gelder zu zahlen oder dem Fonds gehörendes Eigentum zurückzugeben. Wenn der Indexanbieter die Berechnung des Index einstellt oder wenn die Lizenz des Fonds zur Nachbildung des Index gekündigt wird, muss der Fonds möglicherweise geschlossen werden. Es ist unter Umständen nicht immer möglich, Anteile an einer Börse oder zu Preisen zu kaufen und zu verkaufen, die den NIW genau widerspiegeln. Es gibt keine Kapitalgarantie oder Schutz für den Wert des Fonds. Die Anleger können ihr gesamtes in den Fonds investiertes Kapital verlieren. Bitte beachten Sie den Abschnitt „Risikofaktoren“ im Verkaufsprospekt der Gesellschaft und in der Ergänzung zum Fonds.

Legal & General Investment Management

LGIM Europe Haftungsausschluss und wichtige rechtliche Hinweise (1/2)

Hauptrisiken

Der Wert von Anlagen und die daraus erzielten Erträge können sowohl steigen als auch fallen, und Sie erhalten den investierten Betrag möglicherweise nicht zurück. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist kein Indikator für die zukünftige Wertentwicklung. Wichtige Informationen Die Informationen in diesem Dokument sind nur für professionelle Anleger und deren Berater bestimmt. Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken und wir fordern Sie nicht auf, auf der Grundlage dieses Dokuments zu handeln. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder zur Verfolgung einer bestimmten Anlagestrategie dar und sind keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung. Alle von Ihnen getroffenen Anlageentscheidungen sollten auf Ihrer eigenen Analyse und Ihrem eigenen Urteilsvermögen (und/oder dem Ihrer professionellen Berater) beruhen und nicht im Vertrauen auf uns oder diese Informationen. Eine Zusammenfassung der mit einer Anlage in den Fonds verbundenen Anlegerrechte in englischer Sprache ist unter www.lgim.com/investor_rights erhältlich. Die mit den einzelnen Fonds oder Anlagestrategien verbundenen Risiken sind in den wesentlichen Anlegerinformationen und dem Prospekt bzw. dem Anlageverwaltungsvertrag (je nach Fall) dargelegt. Diese Dokumente sollten gelesen werden, bevor eine Anlageentscheidung getroffen wird. Ein Exemplar der englischen Version des Prospekts und der wesentlichen Informationen für den Anleger für jeden Fonds ist unter www.lgim.com verfügbar und kann auch von Ihrem Kundenbetreuer angefordert werden. Sofern dies nach den nationalen Vorschriften erforderlich ist, werden die wesentlichen Informationen für den Anleger auch in der Landessprache des betreffenden EWR-Mitgliedstaates zur Verfügung gestellt.

Es kann jederzeit beschlossen werden, die für den Vertrieb des Fonds in einem EWR-Mitgliedstaat, in dem er derzeit vertrieben wird, getroffenen Vereinbarungen zu beenden. In einem solchen Fall werden die Anteilseigner in dem betroffenen EWR-Mitgliedstaat von dieser Entscheidung in Kenntnis gesetzt und erhalten die Möglichkeit, ihre Anteile an dem Fonds mindestens 30 Arbeitstage lang ab dem Datum dieser Mitteilung ohne jegliche Gebühren oder Abzüge zurückzugeben. Informationen zu den Nachhaltigkeitsaspekten der Fonds finden Sie unter <https://fundcentres.lgim.com/>. Bei der Entscheidung, in die Fonds zu investieren, sollten alle Merkmale oder Ziele des Fonds berücksichtigt werden, wie sie in seinem Prospekt und in den wesentlichen Informationen für den Anleger zu dem Fonds beschrieben sind. Dieses Dokument wurde von Legal & General Investment Management Limited und/oder mit ihr verbundenen Unternehmen („Legal & General“, „wir“ oder „uns“) erstellt. Die Informationen in diesem Dokument sind Eigentum und/oder vertrauliche Informationen von Legal & General und dürfen ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Legal & General weder ganz noch teilweise vervielfältigt oder an andere Personen weitergegeben oder offengelegt werden. Sie dürfen nicht an Personen verteilt werden, die in einem Land ansässig sind, in dem eine solche Verteilung gegen lokale Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde.

Keine Partei hat ein Klagerecht gegen Legal & General in Bezug auf die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in diesem Dokument. Wir gehen davon aus, dass die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Ansichten zum Zeitpunkt der Veröffentlichung richtig und vollständig sind, doch sollte man sich nicht auf sie verlassen, da sie sich ohne vorherige Ankündigung ändern können. Wir sind nicht verpflichtet, die Informationen in diesem Dokument zu aktualisieren oder zu ändern. Sofern dieses Dokument Daten von Dritten enthält, können wir nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit dieser Daten garantieren und wir übernehmen keinerlei Verantwortung oder Haftung in Bezug auf diese Daten. Diese Finanzwerbung wird von Legal & General Investment Management Limited herausgegeben. Eingetragen in England und Wales unter der Nr. 02091894. Eingetragener Sitz: One Coleman Street, London, EC2R 5AA. Zugelassen und reguliert durch die Financial Conduct Authority, Nr. 119272.

Legal & General Investment Management

LGIM Europe Haftungs Ausschluss und wichtige rechtliche Hinweise (2/2)

Im Europäischen Wirtschaftsraum wird dieses Dokument von LGIM Managers (Europe) Limited herausgegeben, die von der irischen Zentralbank als OGAW-Verwaltungsgesellschaft (gemäß den European Communities (Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities) Regulations, 2011 (in der jeweils gültigen Fassung) und als Verwalter alternativer Investmentfonds (gemäß den European Union (Alternative Investment Fund Managers) Regulations 2013 (in der jeweils gültigen Fassung)) zugelassen ist und reguliert wird. Der eingetragene Sitz von LGIM Managers (Europe) Limited befindet sich in 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin, 2, Irland, und das Unternehmen ist beim irischen Handelsregister unter der Firmennummer 609677.

Nur für Anleger in der Schweiz:

Die vorliegenden Informationen stellen kein Angebot der Fonds in der Schweiz im Sinne des Bundesgesetzes über Finanzdienstleistungen („FIDLEG“) und seiner Ausführungsverordnung dar. Es handelt sich ausschliesslich um eine Werbung gemäss FIDLEG und dessen Ausführungsverordnung für die Fonds. (Für alle kollektiven Kapitalanlagen mit Ausnahme des Legal & General UCITS ETF PLC): Schweizer Repräsentant: Acolin Fund Services AG, Leutschenbachstraße 50, 8050 Zürich, Schweiz. Schweizer Zahlstelle: NPB Neue Privat Bank AG, Limmatquai 1/am Bellevue, Postfach, 8024 Zürich, Schweiz (Für den Legal & General UCITS ETF PLC): Schweizer Repräsentant und Zahlstelle: State Street Bank International GmbH München, Niederlassung Zürich Beethovenstraße 19, 8007 Zürich, Schweiz. Verfügbarkeit der Dokumente: Der Verkaufsprospekt, die Basisinformationsdokumente (KIDs), die Satzung, der Jahresbericht und der nachfolgende Halbjahresbericht sowie weitere relevante Unterlagen der oben genannten kollektiven Kapitalanlagen sind kostenlos beim Schweizer Vertreter und bei Legal & General Investment Management Limited, One Coleman Street, London, EC2R 5AA, GB erhältlich.

LGIM Managers (Europe) Limited betreibt ein Zweigstellennetz im Europäischen Wirtschaftsraum, das der Aufsicht durch die Central Bank of Ireland unterliegt. In Italien unterliegt die Zweigniederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die Commissione Nazionale per le società e la Borsa („CONSOB“) und ist bei der Banca d'Italia (Nr. 23978.0) mit Sitz in Piazza della Repubblica 3, 20121 - Mailand (Handelsregister Nr. MI - 2557936) eingetragen. In Schweden unterliegt die Niederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die schwedische Finanzaufsichtsbehörde („SFSA“). In Deutschland unterliegt die Zweigniederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die deutsche Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht („BaFin“). In den Niederlanden unterliegt die Zweigniederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die niederländische Behörde für die Finanzmärkte („AFM“) und ist in das von der AFM geführte Register eingetragen und im Handelsregister der Handelskammer unter der Nummer 74481231 registriert. Einzelheiten über den vollen Umfang unserer einschlägigen Genehmigungen und Erlaubnisse sind auf Anfrage bei uns erhältlich.