



Robeco Global Consumer Trends

Fokus, strukturelle Gewinner und ein ausgewogener Ansatz

Investment Update Drescher & Cie

April 2022

Nur für professionelle Investoren

Sustainable Investing Expertise by
ROBECOSAM

Der Investmentansatz

Einführung: Fokussierung, strukturelle Gewinner und ein ausgewogener Ansatz

Identifizierung ausgeprägter, langfristiger und globaler Wachstumstrends aus einer Verbraucherperspektive

- Fokussierung auf drei starke Trends, um für Risikostreuung zu sorgen
 1. Digitale Transformation des Konsums
 2. Verbraucher in den Schwellenländern
 3. Gesundheit & Wohlbefinden
- Fähigkeit zur Anpassung an eine sich ständig verändernde Konsumlandschaft

Strukturelle Gewinner

- Präferenz für Investments in strukturelle Gewinner in der jeweiligen Branche
- Fokussierung auf die 40 - 60 attraktivsten Aktien von höherer Qualität und mit besseren Wachstumsperspektiven

Ordentliche Überschussrendite gegenüber dem MSCI AC World

- 4,8 % jährliche Überschussrendite in den letzten fünf Jahren*
- Beständige Performance im obersten Quartil gegenüber ähnlichen Fonds über einen Zeithorizont von 3, 5 und 10 Jahren**
- Verwaltetes Vermögen: 5,6 Mrd. EUR



Quelle: Robeco Global Performance Measurement, Ende März 2022. Der Wert Ihrer Anlagen kann schwanken. Die in der Vergangenheit erzielten Ergebnisse sind keine Garantie für die Zukunft.

* Basierend auf CGF Robeco Global Consumer Trends Equities (EUR D-Shares), brutto ohne Gebühren und auf der Grundlage des Bruttoinventarwerts. In Wirklichkeit werden Kosten (wie Verwaltungsgebühren und andere Kosten) erhoben. Diese wirken sich negativ auf die angegebenen Renditen aus.** Quelle: Morningstar Direct, ohne Gebühren, basierend auf EUR D-Anteilen.

Investment-Team

Erfahrene Growth-Investoren nutzen die globale Präsenz von Robeco

Portfolio Managers



Jack Neele
Consumer Trends
Industry: 1999
Firm: 2006



Richard Speetjens
Head of Trends,
Consumer Trends
Industry: 2000
Firm: 2007

Analysts



Daniel Ernst
Consumer Trends/
Technology analyst
Industry: 1995
Firm: 2020



Sam Brassler
Consumer Trends/
Consumer analyst
Industry: 2020
Firm: 2020

Client Portfolio Managers



Ed Verstappen
Client Portfolio
Manager Trends
Industry: 1995
Firm: 2011



Carl Ghielen
Client Portfolio
Manager Trends
Industry: 1990
Firm: 2019

- Erfahrene Growth-Investoren
- Lange Betriebszugehörigkeit bei Robeco
- Arbeiten seit 2010 zusammen
- Starke Erfolgsbilanz

Trends Equities Team



Patrick Lemmens
Financial/Fintech
Trends
Industry: 1993
Firm: 2008



Michiel van Voorst
Financial/Fintech
Trends
Industry: 1996
Firm: 2005-



Koos Burema
Financial/Fintech
Trends
Industry: 2007
Firm: 2007



Marco van Lent
MegaTrends /
Industry: 1985
Firm: 2007



Steef Bergakker
MegaTrends /
Industry: 1990
Firm: 1990



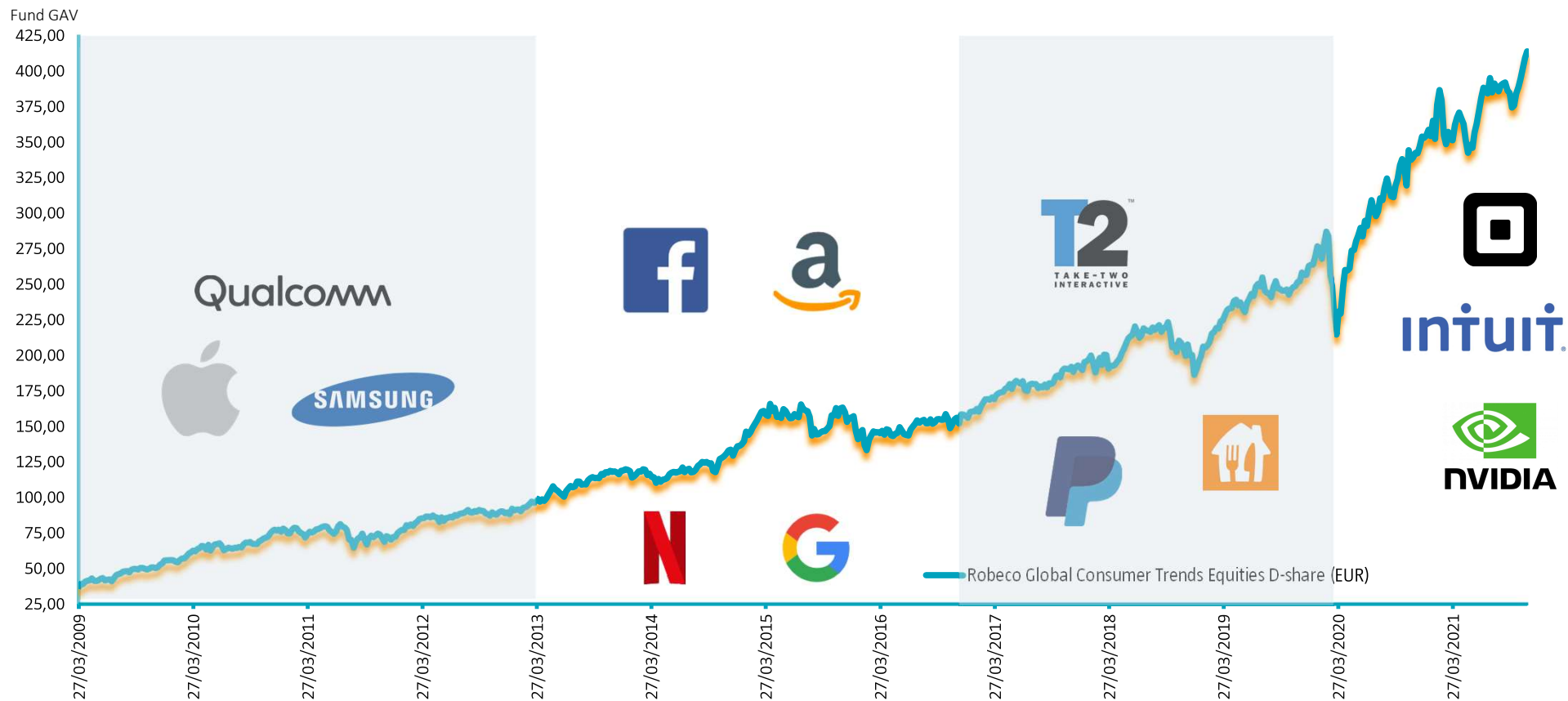
Dora Buckulčíková
MegaTrends
Industry: 2014
Firm: 2021



Bryan Satterly
Next Digital Billion
Industry: 2013
Firm: 2018

Dynamische Positionierung innerhalb von Trends

Unser Portfolio passt sich einer sich ständig weiterentwickelnden Verbraucherlandschaft an



Quelle: Robeco Performance Measurement, Daten auf der Grundlage von GAV und D-Anteilsklasse in EUR. Es handelt sich nicht um eine Kauf-, Verkaufs- oder Halteempfehlung für ein bestimmtes Wertpapier. Die gezeigten Informationen dienen nur zu Illustrationszwecken. Es wird keine Zusicherung gegeben, dass diese Beispiele frühere oder aktuelle Empfehlungen darstellen, dass sie gekauft oder verkauft werden sollten oder ob sie erfolgreich waren oder nicht.

Trend-Universum festlegen

Investment-Universum

Innerhalb des Anlageuniversums identifizieren wir Unternehmen, die am besten positioniert sind, um von den ausgewählten Trends zu profitieren.

Um ein optimales Trend-Exposure zu gewährleisten, identifizieren wir eine Reihe von **Trendsegmenten**.

Unser Anlageprozess begünstigt Unternehmen von hoher Qualität, wobei die Pure-Play-Geschäfte in den verschiedenen Trendsegmenten stark exponiert sind.

Nach diesem Schritt besteht das **Anlageuniversum** aus etwa 250+ Aktien.



Quelle: Robeco Global Consumer Trends Team

Dies ist keine Kauf-, Verkaufs- oder Halteempfehlung für ein bestimmtes Wertpapier. Die dargestellten Informationen dienen lediglich der Veranschaulichung. Es wird keine Zusicherung gegeben, dass diese Beispiele frühere oder aktuelle Empfehlungen darstellen, dass sie gekauft oder verkauft werden sollten oder ob sie erfolgreich waren oder nicht.

Rückblick & aktuelle Positionierung

Track record: Robeco Global Consumer Trends

Annualisierte Performance					31. März 2022
	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre
Robeco Global Consumer Trends	-15.21%	-6.94%	14.44%	15.54%	16.19%
MSCI All Country World Index	-3.27%	13.32%	14.10%	10.76%	11.99%
Relative Performance	-11.93%	-20.26%	0.34%	4.77%	4.20%
Beta		1.69	0.87	0.91	0.93

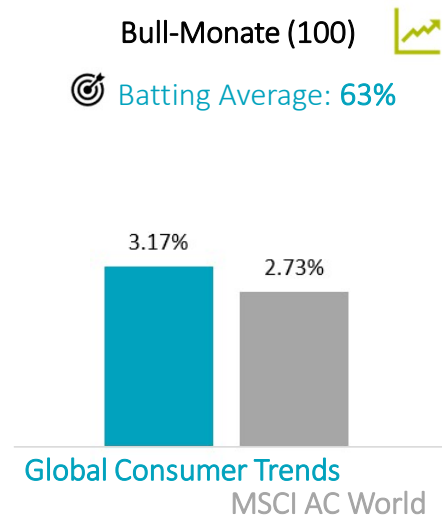
Kalenderjahr Performance					
	2021	2020	2019	2018	2017
Robeco Global Consumer Trends	10.72%	38.51%	37.74%	3.06%	23.33%
MSCI All Country World Index	27.54%	6.65%	28.93%	-4.85%	8.89%
Relative Performance	-16.82%	31.85%	8.81%	7.91%	14.43%

Die Währung, in der die vergangene Wertentwicklung angezeigt wird, kann von der Währung des Wohnsitzlandes abweichen. Aufgrund von Wechselkursschwankungen kann die angezeigte Performance bei Umrechnung in die Landeswährung zu- oder abnehmen. Zeiträume, unter einem Jahr, werden nicht annualisiert. Der Wert der Anlage kann schwanken. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist keine Garantie für die Zukunft. Wertentwicklung vor Gebühren. In Wirklichkeit werden Kosten (wie Verwaltungsgebühren und andere Kosten) in Rechnung gestellt. Diese wirken sich negativ auf die ausgewiesenen Renditen aus.

Quelle: Robeco. Robeco Global Consumer Trends D-EUR-Anteilsklasse, basierend auf dem Bruttovermögenswert, alle Angaben in EUR. Der Fonds wurde zum 15. Januar 2011 in Robeco Global Consumer Trends Equities umbenannt. Der Index ist MSCI AC World. Performancedaten vor Januar 2012 werden mit dem MSCI World verglichen.

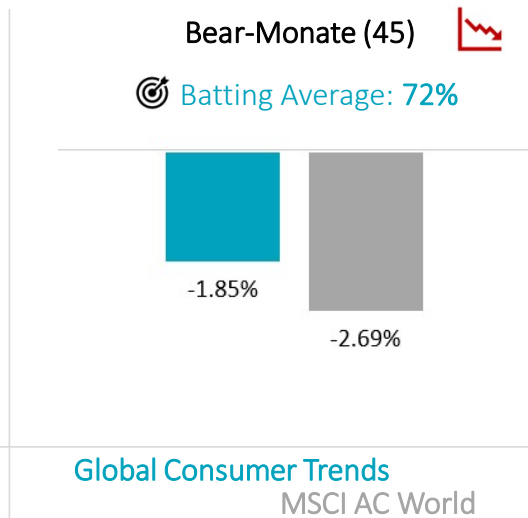
Performance-Eigenschaften

Upside- und Downside-Capture



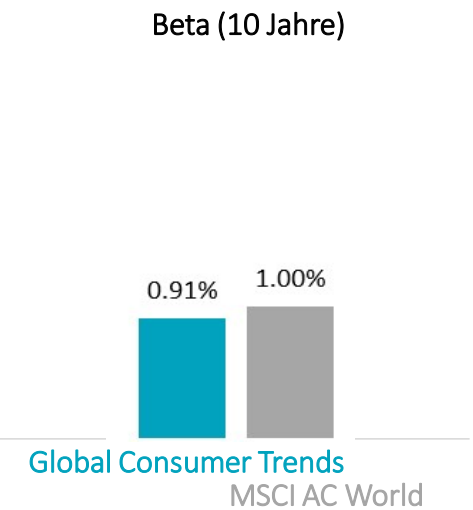
17 %

Stärkere Upside
vs. Index während Bull-Monaten



28 %

Geringere Downside
vs. Index während Bear-Monaten



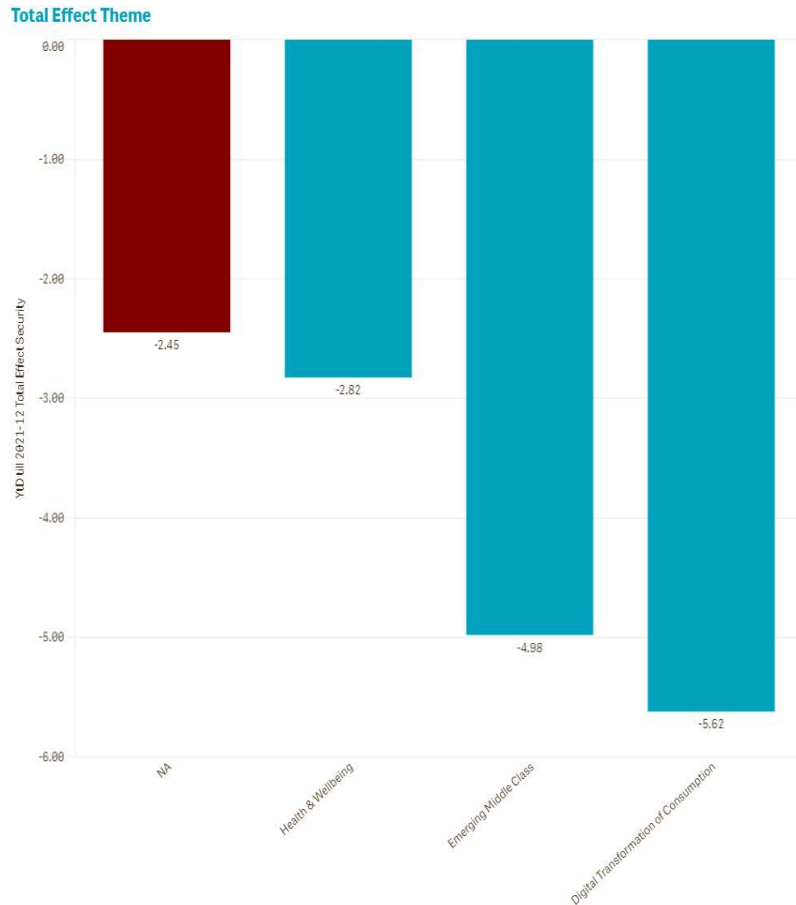
0,91

Vergleichbares Beta
vs. Index

Quelle: Robeco, Factset; 1. Dezember 2009 bis Ende Dezember 2021; in EUR.
Basierend auf dem CGF Global Consumer Trends Equities (Anteilklasse D, in EUR), vor Abzug von Gebühren.
Der Wert Ihrer Kapitalanlagen kann schwanken. Die in der Vergangenheit erreichten Ergebnisse stellen keine Garantie für die Zukunft dar.

Performance Attribution 2021

Nach einem herausragenden Jahr 2020 war das Jahr 2021 ein Jahr des Lernens



Unsere Strategie blieb aus mehreren Gründen hinter dem Gesamtmarkt zurück:

- Die meisten unserer besten Werte des Jahres 2020 gaben einen Teil ihrer außerordentlichen Gewinne wieder ab oder blieben hinter dem Gesamtmarkt zurück.
- Übergewichtete Position in chinesischen Technologieunternehmen, die von der verstärkten regulatorischen Kontrolle betroffen waren.
- Zu frühe Aufnahme von Pandemiegewinnern in das Portfolio, nachdem diese zu Beginn des Jahres unterdurchschnittlich abgeschnitten hatten und auch in den folgenden Monaten unterdurchschnittlich abschnitten.

Quelle: Robeco, Performance Measurement, per Ende **Dezember 2021** in EUR.

Dies ist keine Kauf-, Verkaufs- oder Halteempfehlung für ein bestimmtes Wertpapier. Die gezeigten Informationen stehen nur für persönliche Präsentationen zur Verfügung und dienen nur zu Illustrationszwecken. Es wird keine Zusicherung gegeben, dass diese Beispiele frühere oder aktuelle Empfehlungen darstellen, dass sie gekauft oder verkauft werden sollten oder ob sie erfolgreich waren oder nicht.

Gründe die Entwicklung 2021

Zusammenfassung

Übergewicht in chinesischen Technologiewerten, die deutlich abgestraft wurden

Zu hohe Gewichtung der Pandemie-Gewinner (bzw. zu früher Einstieg)

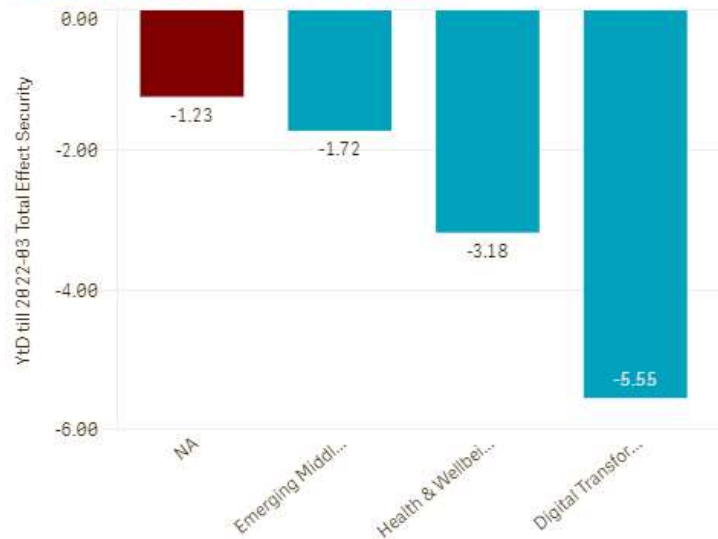
Relative Underperformance unseres defensiven Segments „Gesundheit & Wohlbefinden“

Untergewicht der Big Tech Firmen (Apple, Microsoft, Alphabet & Co.)

Performance Attribution 2022 YTD

Rezession oder „weiche“ Landung?

YtD till 2022-03 Total Effect Theme



- Aktienmärkte mit schlechtestem Jahresauftakt seit der Finanzkrise
- Steigende Zinssätze, anhaltende Inflation und geopolitische Spannungen ließen die Aktienmärkte fallen
- Wachstumstitel im Allgemeinen litten unter einer Rücknahme der Bewertungsmultiplikatoren, wobei die Titel mit den höchsten Bewertungen am stärksten betroffen waren.
- Wir haben die Bestände mit der höchsten Überzeugung stärker gewichtet und die Gewichtung der Titel mit höherem Wachstum und geringerer Rentabilität im Portfolio weiter reduziert.

größte positive Beiträge 2022



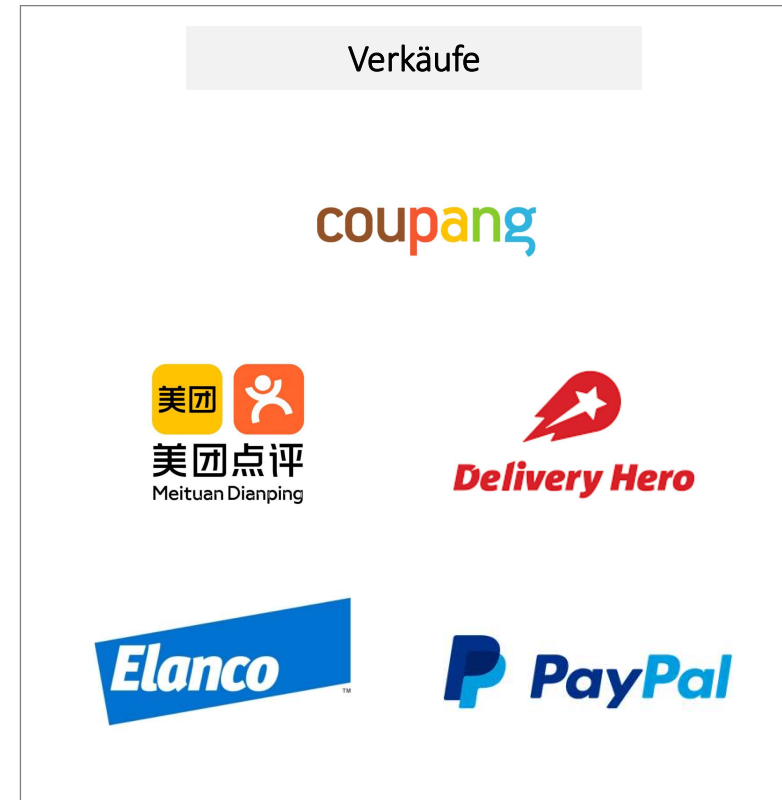
größte negative Beiträge 2022



Quelle: Robeco, Performance Measurement, per Ende **Februar 2021** in EUR.

Dies ist keine Kauf-, Verkaufs- oder Halteempfehlung für ein bestimmtes Wertpapier. Die gezeigten Informationen stehen nur für persönliche Präsentationen zur Verfügung und dienen nur zu Illustrationszwecken. Es wird keine Zusicherung gegeben, dass diese Beispiele frühere oder aktuelle Empfehlungen darstellen, dass sie gekauft oder verkauft werden sollten oder ob sie erfolgreich waren oder nicht.

Veränderungen im Portfolio

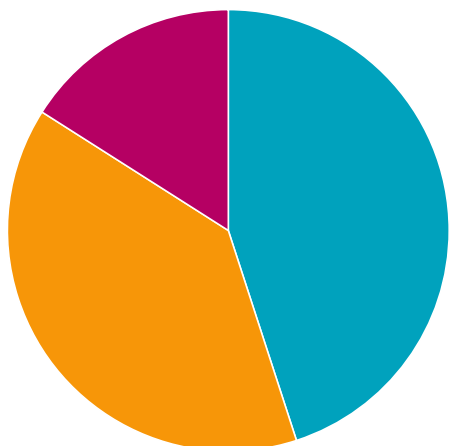


Quelle: Robeco, Performance Measurement, per Ende **März 2021** in EUR.

Dies ist keine Kauf-, Verkaufs- oder Halteempfehlung für ein bestimmtes Wertpapier. Die gezeigten Informationen stehen nur für persönliche Präsentationen zur Verfügung und dienen nur zu Illustrationszwecken. Es wird keine Zusicherung gegeben, dass diese Beispiele frühere oder aktuelle Empfehlungen darstellen, dass sie gekauft oder verkauft werden sollten oder ob sie erfolgreich waren oder nicht.

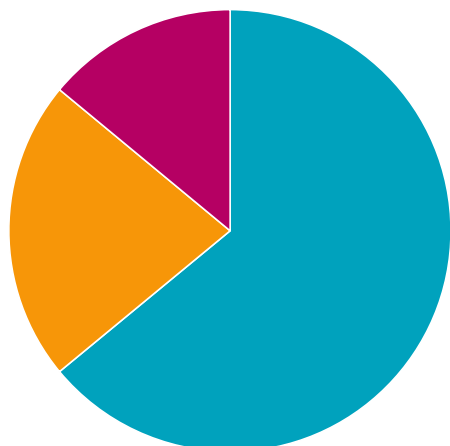
Portfolio-Positionierung (31.03.2022)

Trend Allokation



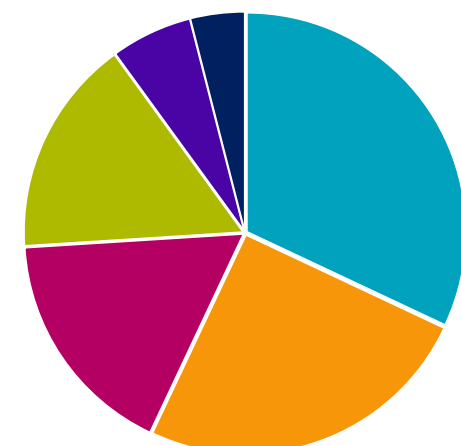
■ Digitale Transformation des Konsums	45%
■ Gesundheit & Wohlbefinden	39%
■ Verbraucher in den Schwellenländern	16%

Geografische Allokation



■ Nordamerika	61%
■ Europa	30%
■ EM + Asia-Pazifik	9%











Sektor Allokation



■ Nicht-Basiskonsumgüter	32%
■ IT	25%
■ Basiskonsumgüter	17%
■ Kommunikationsdienste	16%
■ Gesundheitswesen	6%
■ Rohstoffe	4%

Quelle: Robeco. Dies ist keine Empfehlung, ein bestimmtes Wertpapier zu kaufen, zu verkaufen oder zu halten. Die Informationen dienen nur zur Veranschaulichung. Es wird keine Aussage darüber gemacht, dass es sich bei diesen Beispielen um frühere oder aktuelle Empfehlungen handelt, dass die betreffenden Wertpapiere ge- oder verkauft werden sollten oder dass diese erfolgreich waren oder nicht.

Portfolio Holdings (31.03.2022)

	Thema	Gewicht		Thema	Gewicht		
	Visa	Digitale Transformation des Konsums	4.7%		Costco	Gesundheit & Wohlbefinden	3.8%
	Alphabet	Digitale Transformation des Konsums	4.6%		Nvidia	Digitale Transformation des Konsums	3.5%
	Nestle	Gesundheit & Wohlbefinden	4.1%		Intuit	Digitale Transformation des Konsums	3.3%
	Microsoft	Digitale Transformation des Konsums	4.1%		Lululemon	Gesundheit & Wohlbefinden	3.3%
	Nike	Gesundheit & Wohlbefinden	4.0%		Amazon	Digitale Transformation des Konsums	3.2%
				Top 10	38.6%		

Quelle: Robeco. Dies ist keine Empfehlung, ein bestimmtes Wertpapier zu kaufen, zu verkaufen oder zu halten. Die Informationen dienen nur zur Veranschaulichung. Es wird keine Aussage darüber gemacht, dass es sich bei diesen Beispielen um frühere oder aktuelle Empfehlungen handelt, dass die betreffenden Wertpapiere ge- oder verkauft werden sollten oder dass diese erfolgreich waren oder nicht.

Zusammenfassung

Fokussierung des Portfolios auf Strukturelle Gewinner
(hoher Wahrscheinlichkeit zur Outperformance, wenn Growth wieder nachgefragt wird)

Reduzierung von risikoreicheren Titeln (zu volatil oder teuer)

Günstigere Bewertung des Portfolios (Portfolioveränderungen, Kurse ↓, Gewinne ↑)

Strukturelle Gewinner mit Pricing Power (Inflation)

Ausblick

Abonnement-Dienstleistungen

Technologie hat den Wechsel zu Abonnementdiensten vorangetrieben

- > Ein schnelleres Internet in Verbindung mit sinkenden Kosten für Datenspeicherung und Rechenleistung hat eine Reihe neuer Abonnementdienste hervorgebracht.
- > Fortlaufende Servicemodelle erzeugen einen konstanten Datenstrom, der zum Aufbau von Beziehungen, zur Verbesserung des Service und zur Steigerung der Kundenzufriedenheit genutzt werden kann.
- > Im Jahr 2020 hatten 78 % der Erwachsenen mindestens einen Abonnementdienst, und die durchschnittliche Zahl der Abonnements pro Erwachsenen stieg weltweit auf 3.

Abonnementbasierte Dienste für Konsumenten

- > Abonnenten zahlen oft eine monatliche/jährliche Gebühr.
- > Einige Unternehmen verwenden ein Freemium-Geschäftsmodell, bestehend aus:
 - > einem kostenlosen Angebot, das oft mit Werbung finanziert wird oder
 - > einem kostenpflichtigen Premiumdienst (ohne Werbung).

Attraktives Geschäftsmodell für Investoren

- > Abonnement-Geschäftsmodelle bieten Anlegern ein geringes zyklisches Risiko, wiederkehrende Einnahmen und langfristig eine gute Zukunftsperspektive.



Metaverse

Die Definition des Metaverse

- > Das Metaverse umfasst die virtuelle und erweiterte Realität, die Aspekte der digitalen und der physischen Welt miteinander verbindet und über Computer, Spielkonsolen, Smartphones, Brillen und Headsets zugänglich ist.
- > Es ist auch ein Sprungbrett zu einer digitalen Wirtschaft, in der Nutzer sowohl reale als auch virtuelle Güter kaufen und verkaufen, Live-Konzerte besuchen, Spiele spielen und Kontakte knüpfen können.
- > Zu den aufkommenden Anwendungen gehören auch Bildung, Unternehmenskommunikation und Industriedesign.

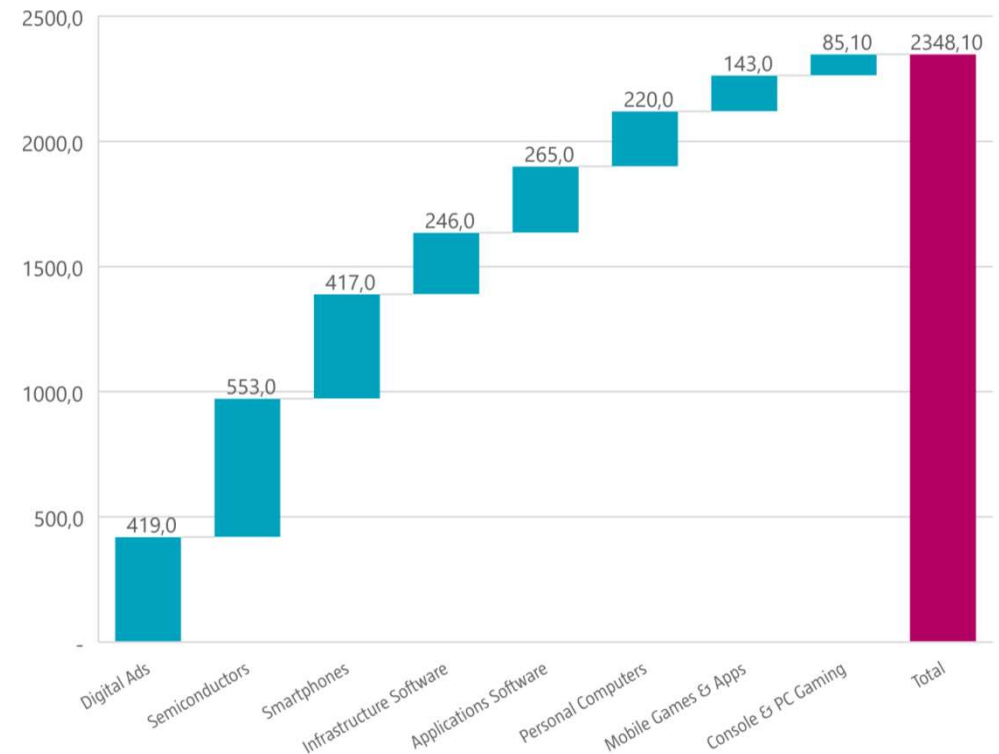
Chancen für Investoren

- > Zusätzliche Einnahmen für Unternehmen, die den Verkauf von virtuellen oder physischen Gütern in Videospiele ermöglichen.
- > Eine neue Einnahmequelle für Unternehmen, die am Aufbau der für die Entwicklung des Metaverse erforderlichen Infrastruktur arbeiten, z. B. Halbleiterhersteller oder Entwickler von Software für virtuelle Welten.
- > Ein potenziell positiver Wendepunkt für Unternehmen, die im Bereich der virtuellen und erweiterten Realität tätig sind.

Quelle: Bernstein Research, SIA, Counterpoint Global, Gartner, IDC, App Annie, New Zoo



Der zugängliche Metaverse-Markt könnte 2 Billionen USD übersteigen



Zukunft des Handels



Der Handel verlagert sich allmählich ins Internet

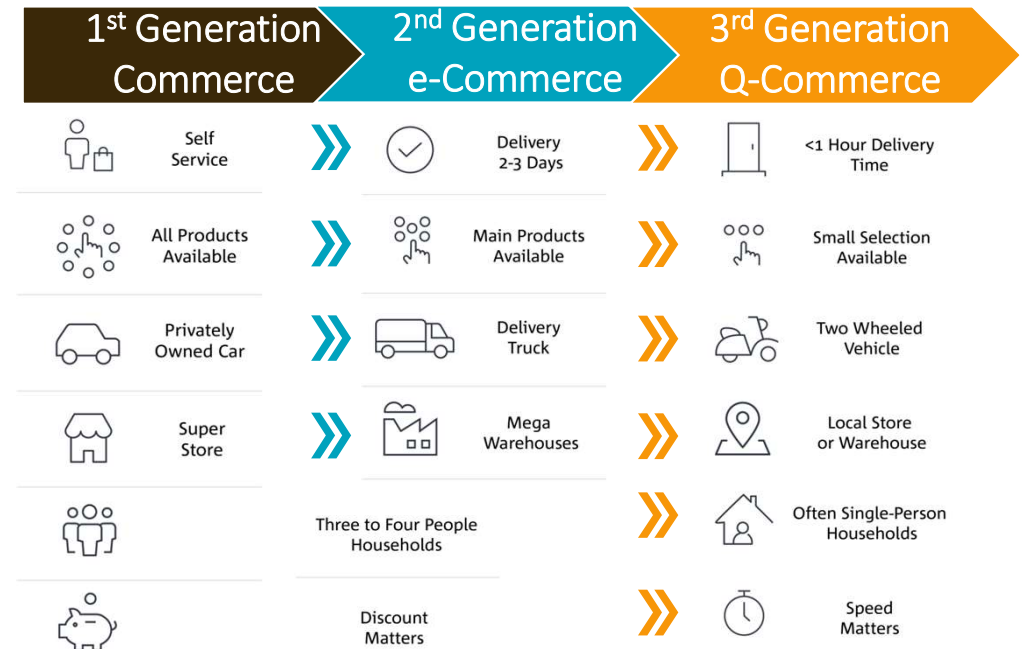
- > Die Durchdringung des E-Commerce nimmt allmählich zu, aber es gibt immer noch große regionale Unterschiede.
- > Covid hat diesen Trend beschleunigt, indem die E-Commerce-Durchdringung in den USA von 15,5 % auf 19 % im Jahr 2020 gestiegen ist.
- > Der E-Commerce hat sich auf diesem höheren Niveau gehalten, auch wenn die Geschäfte wieder öffnen.

Neue Arten des Handels haben an Popularität gewonnen

- > Der schnelle Handel (siehe Grafik) hat seit der Pandemie an Fahrt aufgenommen.
- > Lebensmittellieferanten werden immer mehr zu Logistikunternehmen für die letzte Meile
- > Der soziale Handel, d. h. der direkte Verkauf von Produkten über soziale Medien, ist bereits auf einen Markt von über 500 Mrd. USD angewachsen.
- > Der gemeinschaftliche Einkauf von Lebensmitteln in Gruppen ist in China eine beliebte Methode. So können die Kunden einer Nachbarschaft ihre Bestellungen zusammenlegen und günstigere Preise erreichen.

Quelle: Delivery Hero

Neue Generationen des Handels entstehen durch veränderte Präferenzen



Anhang

Eigenschaften

Höheres Wachstum, Qualität und damit eine höhere Bewertung

Sowohl Wachstum als auch Qualität haben einen hohen Stellenwert

- > Es wird erwartet, dass unsere Investitionen ihre Einnahmen und Gewinne in den nächsten drei bis fünf Jahren um ~15/20 % CAGR steigern werden.

	Robeco Global Consumer Trends	MSCI World All Country*
Est. Earnings Growth (3-5years)	24.2%	17.7%
Historical 3-year sales growth	20.7%	9.1%
P/E FY2 (2021)	28.3	15.6
LT Debt / Capital	34.2	41.4
Return on Equity	25.2%	21.1%

Verdiente Bewertungsprämie

- > Wir glauben, dass die überlegene Wettbewerbsposition und die Wachstumsaussichten unserer Investitionen einen erheblichen Bewertungsaufschlag gegenüber dem Markt rechtfertigen.

Quelle: Factset, MSCI, Robeco. Stand: 28.02.2022



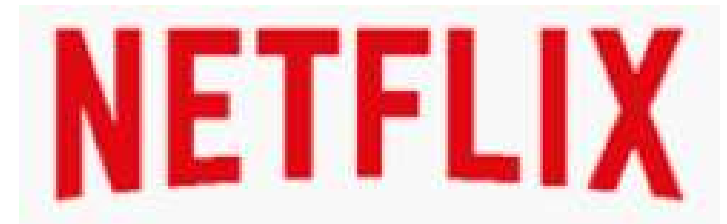
1. Quartal 2022 – Netflix mit dem größten negativen Beitrag

Netflix ist mit -116 Basispunkten der größte negative Faktor im Jahr 2022

- > Netflix-Aktien sind seit Jahresbeginn um 38% gefallen
- > Netflix war eine der Top-5-Positionen und ist immer noch mit 3% im Portfolio gewichtet

Netflix gab enttäuschende Prognosen für das Abonnentenwachstum ab.

- > Neben der enttäuschenden Wachstumsprognose deutete Netflix auch an, dass das Unternehmen seine Investitionen in Inhalte erhöhen wird, was das kurzfristige Margenpotenzial einschränkt.
- > Die Konkurrenz durch Disney+ und andere nimmt zu
- > Wir sind immer davon ausgegangen, dass insbesondere die nordamerikanischen und einige europäische Märkte relativ ausgereift sind.
- > Das Wachstum in den Schwellenländern wird den Großteil des Abonnentenwachstums ausmachen, aber natürlich zu einem niedrigeren ARPU



Was wir mit Netflix in unserem Portfolio gemacht haben

- > Nach der Gewinnwarnung haben wir die Position aufgestockt, da wir großen Spielraum auf den internationalen Märkten sehen
- > Potenzial für Preiserhöhungen in reifen Märkten
- > attraktives Inhaltsangebot für H2/2022

Wichtige Informationen

Diese Präsentation wurde von Robeco Institutional Asset Management B.V. („Robeco“) erstellt. Gemäß §63 Abs. 6 WpHG (§49 WAG 2018 für Anleger aus Österreich) weisen wir darauf hin, dass es sich bei den Inhalten dieser Präsentation um eine Werbemitteilung handelt, die nicht Ihre persönlichen Umstände berücksichtigt. Diese Präsentation wurde nicht als Empfehlung im Sinne der Verordnung (EU) No 596 (2014) erstellt und stellt keine Finanzanalyse dar. Entsprechend wurde sie nicht im Einklang mit den Rechtsvorschriften zur Gewährleistung der Unabhängigkeit von Finanzanalysen erstellt. Einem Verbot des Handels vor der Verbreitung von Finanzanalysen unterliegt sie nicht. Diese Werbemitteilung berücksichtigt keinerlei persönliche Umstände und ist keine Anlageberatung. Insbesondere stellt diese Werbemitteilung keine Empfehlung oder ein konkretes rechtliches Angebot zum Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten dar. Die Informationen in dieser Präsentation wurden von Robeco zusammengestellt und dienen lediglich zur Information ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Sie basiert auf den Angaben, die Robeco zur Verfügung stehen. Wo erforderlich, können Angaben auf anwendbaren und brauchbaren Schätzungen, jeweils nach Auffassung des Fondsverwalters bzw. Robeco, basieren. Die Angaben in dieser Präsentation basieren im Wesentlichen auf Marktdaten, die zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation erhoben wurden und sich jederzeit ändern können. Robeco macht in Bezug auf die Richtigkeit oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Information keine Zusicherungen oder Gewährleistungen. Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt und stammen von Robeco oder aus Quellen, die Robeco für zuverlässig und vertrauenswürdig erachtet. Dennoch übernimmt Robeco keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Sachdienlichkeit der hierin bereitgestellten Informationen. Allein maßgeblich sind die im aktuell gültigen Verkaufsprospekt des in dieser Präsentation beschriebenen Produktes enthaltenen Angaben und Bedingungen. Weder Robeco noch ihre Vorstandsmitglieder oder Mitarbeiter haften für Informationen bzw. für die in diesem Dokument geäußerten Aussagen, die ohne vorherige Ankündigung jederzeit geändert werden können. Robeco übernimmt keine Verpflichtung, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse anzupassen. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Eine Vielzahl wichtiger Faktoren kann dazu beitragen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sofern diese Präsentation Angaben zur tatsächlichen oder simulierten Wertentwicklung eines Finanzinstruments enthält, sind diese Angaben kein verlässlicher Indikator für die zukünftige Wertentwicklung des Finanzinstruments und lassen auch keine Rückschlüsse auf dessen zukünftige Wertentwicklung zu. Ergebnisse der Vergangenheit sind keine Garantie für die Zukunft. Der Wert einer Anlage in dem in dieser Präsentation dargestellten Produkt kann schwanken und der Rücknahmeerlös unter Umständen unter dem eingesetzten Kapital eines Anlegers liegen. Eine ausführliche Darstellung der Risiken, die mit einer Anlage in dem hierin dargestellten Produkt verbunden sind und die ein interessierter Anleger vor einer Investition kennen sollte, ist in dem einschlägigen Verkaufsprospekt enthalten. Der englischsprachige Verkaufsprospekt sowie die deutschsprachigen wesentlichen Anlegerinformationen für das in dieser Präsentation beschriebene Produkt sind erhältlich im Internet unter www.robeco.de sowie kostenlos elektronisch oder in Papierform bei Robeco Deutschland, Taunusanlage 17, 60325 Frankfurt am Main. Anleger aus Österreich können den englischsprachigen Prospekt sowie die deutschsprachigen wesentlichen Anlegerinformationen zudem auch bei der österreichischen Zahlstelle des Fonds, [UniCredit Bank Austria AG, Schottengasse 6-8, A-1010 Wien / Raiffeisen Bank International AG, Am Stadtpark 9, A-1030 Wien], erhalten. Robeco Institutional Asset Management B.V., Rotterdam (Handelsregister Nr. 24123167) ist bei der niederländischen Finanzaufsichtsbehörde in Amsterdam registriert. Sämtliche Urheberrechte, Patente, intellektuelle und sonstige Eigentumsrechte, die auf den Inhalt dieser Information Anwendung finden, wurden von Robeco erworben und gehören Robeco. Es werden Rechte in Lizenzen weder abgegeben noch zuerkannt. Stand aller Angaben, soweit nicht anders angegeben: Februar 2022