

Dies ist eine Marketingmitteilung. Bitte lesen Sie den Fondsprospekt und die wesentlichen Anlegerinformationen, bevor Sie eine endgültige Anlageentscheidung treffen.

D006292

L&G Global Brands UCITS ETF

März 2025



DIE GELDANLAGE UNTERLIEGT RISIKEN. BITTE LESEN SIE DAZU DIE RISIKOHINWEISE.





Über uns

Unser Ziel:

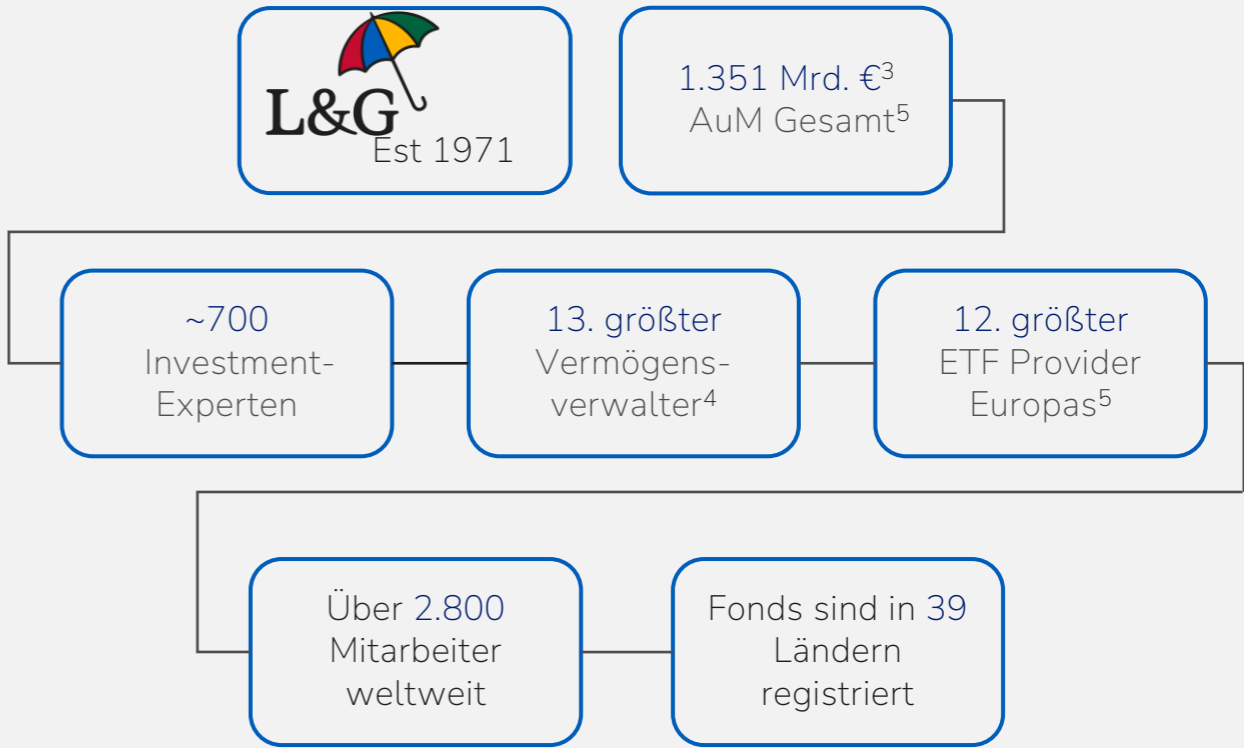
- Durch verantwortungsvolles Investieren eine bessere Zukunft erschaffen

Was bieten wir Ihnen?

- Intelligenter Marktzugang, regelmäßige Erträge und Wachstum für Kundenportfolios

Wer sind wir?

- Investment-Arm der Legal & General Group
- FTSE 100-Unternehmen, gegründet in 1836
- Marktkapitalisierung: 16,7 Mrd. €¹
- S&P credit rating: -AA²



1 Quelle: Bloomberg, Stand: 26. Januar 2022. 2 Quelle: L&G-interne Daten zum 31. Dezember 2022. 3 Quelle: L&G-interne Daten zum 31. Dezember 2024. 4 Quelle: L&G-interne Daten zum 31. Dezember 2024. 5 Quelle: L&G-interne Daten zum 15. Mai 2023. Das ausgewiesene AUM umfasst das von L&G verwaltete Vermögen L&G in Großbritannien, L&G - Asset Management, America und L&G Asia in Hongkong verwalteten Vermögenswerte. Das AUM umfasst den Wert von Wertpapieren und Derivatpositionen. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen, so dass Sie möglicherweise nicht den ursprünglich investierten Betrag zurückerhalten.

Ihre Ansprechpartner



Philipp Königsmarck
Head of Distribution,
Northern Europe

Mobil: 0151 / 1802 6228
E-Mail: Philipp.Koenigsmarck@lgim.com



Patrik Hanser, CFA
Head of Wholesale Distribution
Germany & Austria

Mobil: 0160 / 155 00 82
E-Mail: Patrik.Hanser@lgim.com



Andreas Telschow
Senior Sales Manager
Germany

Mobil: 0174 / 9490852
E-Mail: Andreas.Telschow@lgim.com



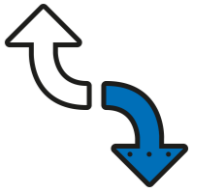
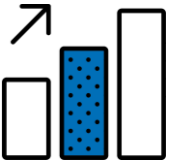
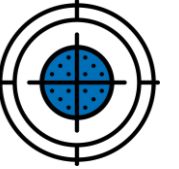
Donata Zima
Senior Sales Executive
Germany, Austria & Luxemburg

Tel.: 069 / 5 9772 121 5
E-Mail: Donata.Zima@lgim.com



Der L&G Global Brands ETF

- Der erste ETF, der ein gezieltes und liquides Engagement in Unternehmen mit den **wertvollsten Marken** bieten soll und dabei den **transparenten und strengen Ansatz** von Brand Finance®, nutzt.
- Eine Investitionsstrategie, die auf dem **Wert basiert, den eine starke Marke einem Unternehmen in allen Sektoren verleihen kann.**
- Ein Qualitätsscreening, dass das Engagement in robusten Unternehmen mit einer starken Finanzposition und einer **hohen Ertragsstabilität** aufweist.
- ESG-Ausschlüsse die sicherstellen, dass Unternehmen, die sich **nicht an den globalen Normen orientieren** oder an den wichtigsten Ausschlüssen beteiligt sind, nicht für eine Aufnahme in Frage kommen.



Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie den ursprünglich investierten Betrag nicht zurück. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist kein Indikator für die Zukunft.

Brand Finance®

Das führende unabhängige Markenbewertungsunternehmen

The World's 25 Most Valuable Brands 2024

1 +1	2 +2	3 0	4 -3	5 +1
Apple	Microsoft	Google	Amazon	Samsung
\$516.6 bn +74%	\$340.4 bn +78%	\$333.4 bn +19%	\$308.9 bn +3%	\$99.4 bn -0%
6 -1	7 +3	8 +6	9 +2	10 -3
Walmart	TikTok	Facebook	TMobile	ICBC
\$96.8 bn -15%	\$84.2 bn +28%	\$75.7 bn +28%	\$73.3 bn +17%	\$71.8 bn +3%
11 -3	12 +3	13 +13	14 China Construction Bank	15 +3
Verizon	State Grid	Instagram	Starbucks	
\$71.8 bn +6%	\$71.1 bn +21%	\$70.4 bn +48%	\$65.6 bn +5%	\$60.7 bn +14%
16 +1	17 -1	18 -9	19 +16	20 -7
Agricultural Bank of China	Mercedes	Tesla	oracle	The HOME depot
\$60.4 bn +5%	\$59.4 bn +1%	\$58.3 bn -12%	\$53.1 bn +34%	\$52.8 bn -14%
21 -2	22	23 +2	24 -3	25 -3
Toyota	Bank of China	Shell	KWEKCHOW MOUNTAS GROUP	AT&T
\$52.7 bn +0%	\$50.5 bn +7%	\$50.3 bn +4%	\$50.1 bn +1%	\$49.3 bn -1%

Brand Finance® Source: Brand Finance Global 500 2024 brandirectory.com/global

Brand Finance®

Global 500 2024 Launch at Davos

The Role of Sustainability in Rebuilding Trust

Wednesday 17th January | 9.30 – 10.30am CET

Which are the most valuable B2B brands in the world today?

WARC | IAA | Brand Finance®

Brand Finance®

Global Soft Power Summit 2023

Media Partner

BBC NEWS

Thursday, 2nd March 2023
Q&A Centre, London and Streamed Live Online

INTERNATIONAL CENTRE FOR PROTOCOL & DIPLOMACY

SAVE THE DATE

GLOBAL PROTOCOL AND DIPLOMATIC CONFERENCE

Theme: "Accelerating Brand Transformation and Economic Growth in Delivering the Sustainable Development Goals 2030 Agenda"

THURSDAY 20th July, 2023

TIME 9:15am - 4:30pm

HYBRID EVENT

- Over 300 online Participants expected
- 80-100 Participants onsite
- Robust Speakers and Panel Discussions
- Networking Opportunities

VENUE: Institute For Government, 2 Carlton Gardens, London, Sw1y 5aa

#SustainabilityMatters# A global Business Action

HOST: EPSON, WFP, WFP, WFP

PARTNERS: Fingert, YAMATO ECONOMICS, Brand Finance®, investUK, ECONOMIC CHAMBER, ENERGY SYSTEMS, UNIVERSITY OF LONDON, BUNIA

IVSC

Professional Insight: Analysing the value of a brand

28 February 2019

From football clubs to commercial banks, luxury fashion houses to countries – Brand Finance measures the strength and value of brands throughout the world. Upon joining the IVSC earlier this month, we...

CMO COUNCIL® THE PEER-POWERED NETWORK

16,000+ MEMBERS
110 COUNTRIES
\$1 TRILLION IN MARKETING SPEND

HOME MEMBERSHIP THOUGHT LEADERSHIP EXPERT VIEWS ADVISORY BOARD SUBSCRIPTIONS ABOUT INSIGHT CENTER

Services > Solution Sourcing and Member Savings > Brand Finance

UNDERSTAND THE BUSINESS VALUE OF YOUR BRAND

Brand Finance®

SOLUTION SOURCING CENTER PARTNER

Brand Finance®



Quelle: Brand Finance®, https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTBlpW47pX_8BDfslwocGhikpB0hTsSnRtnHQ&usqp=CAU;
https://pbs.twimg.com/media/Fwe2R_HWwAUHCpT.jpg:large; <https://brandfinance.com/events/brand-finance-at-davos-2023/>; <https://www.visualcapitalist.com/top-100-brand-value-2023/>;
<https://www.globalchamber.org/events/2023/07/20/collaborator/global-protocol-and-diplomatic-conference/>; <https://www.ivsc.org/professional-insight-analysing-the-value-of-a-brand/>;
<https://www.cmocouncil.org/services/solution-sourcing-and-member-savings/brand-finance>

Best-Practice-Rahmen, der immaterielle Attribute zur Bestimmung des Markenwerts quantifiziert

Wertvolle Marken sorgen für eine starke Unternehmensleistung und Stakeholder-Stimmung

- Finanzielle Performance
- Prognostizierte Einnahmen
- Volumen- und Preisprämien



Hohe Investitionen in die Marke führen wahrscheinlich zu künftiger Leistung beim Markenwert

- Produktangebot
- Marketingausgaben
- Online Präsenz
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kunden Service

Hoher Markenwert, der die künftige Unternehmensleistung verbessern dürfte

- Meinung der Kunden gegenüber der Marke
- Mitarbeiter-Bewertungen
- Credit Ratings
- ESG Scores
- Analysten Empfehlungen



Quelle: Brand Finance ©. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie nicht den ursprünglich investierten Betrag zurück. Nur zu Illustrationszwecken. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Die simulierte und vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die Zukunft.

Der Brand Finance® Ansatz zur Bewertung von Marken

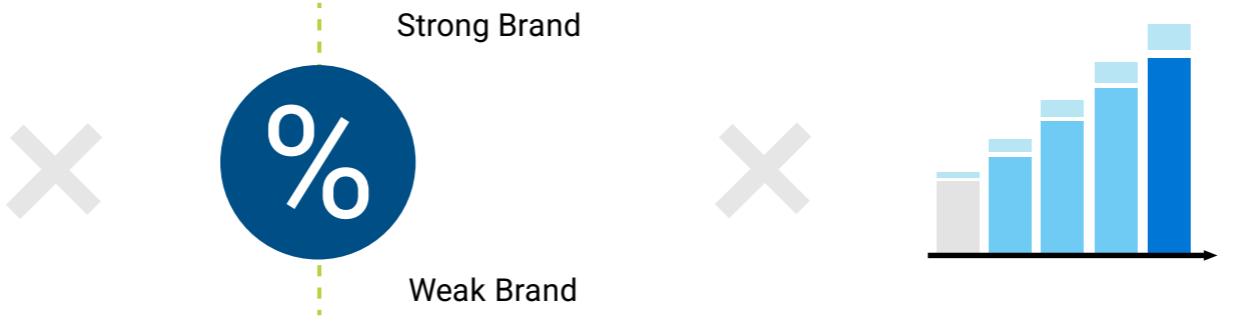


Brand strength index (BSI)

ISO:20671

Messung des Markenstärkeindex (BSI):

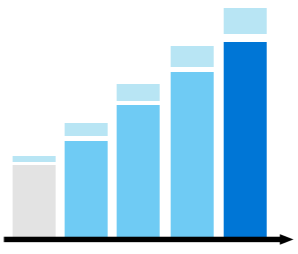
(BSI) Der Index misst die Stärke einer Marke im Vergleich zu ihren Wettbewerbern anhand von Attributen wie emotionale Bindung, finanzielle Leistung und Nachhaltigkeit.



Brand impact (Royalty Rate)

Berechnen der Lizenzgebühr:

Der BSI-Score wird auf einen Sektor angewendet, um zu ermitteln, wie sich die Marke auf den Wert auswirkt. Dazu werden vergleichbare Lizenzvereinbarungen aus der umfangreichen Datenbank von Brand Finance® herangezogen.



Forecast Revenues

ISO:10668

Ermittlung der Markeneinnahmen:

Der Lizenzgebührensatz wird auf die prognostizierten Umsätze angewandt, um die Markeneinnahmen abzuleiten.



Brand Value

Bestimmung des Markenwertes:

Die Markeneinnahmen nach Steuern werden auf einen Nettogegenwartswert abgezinst.



Quelle: Brand Finance® Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie nicht den ursprünglich investierten Betrag zurück. Die Wertentwicklung basiert auf den Indexständen vor Gebühren, aber gegebenenfalls nach Abzug von Quellensteuern auf Dividenden. Die Auswirkungen von Gebühren und Änderungen würden die dargestellten Renditen verringern. Nur zu Illustrationszwecken. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Die simulierte und vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die Zukunft.

Eine transparente, regelbasierte Anlagestrategie durch Investition in Unternehmen mit erstklassigen Marken

Zwischen 2017 und 2025 haben die Unternehmen der 100 größten globalen Marken im Vergleich zu ihren Konkurrenten im MSCI World im Durchschnitt folgende Werte erreicht:*

+22%

höhere Eigenkapitalrendite

+20%

höhere Effizienz

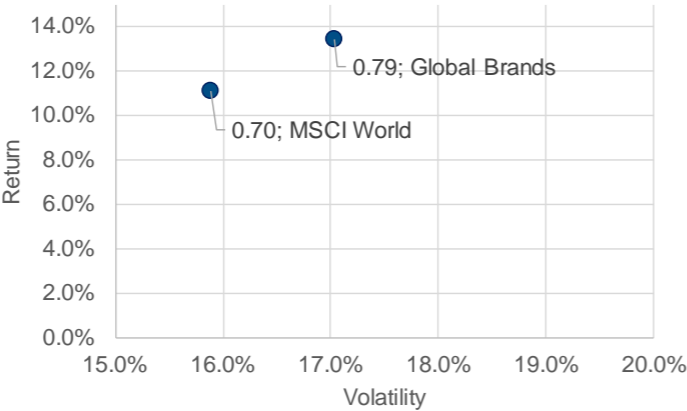
+21%

höhere Rendite für die Aktionäre

Dies hat diese Unternehmen traditionell widerstandsfähiger gemacht, da sie sich in der Vergangenheit schneller von Ausfällen erholt haben.

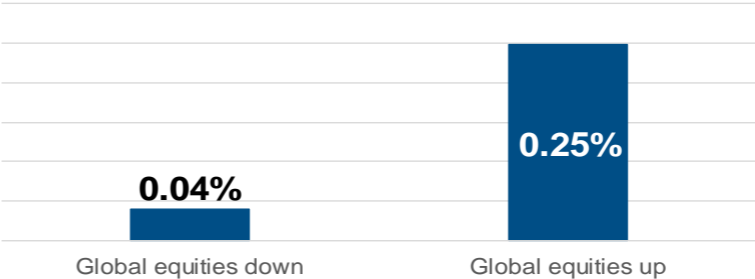
Bessere risikobereinigte Renditen

Risiko/Ertrag



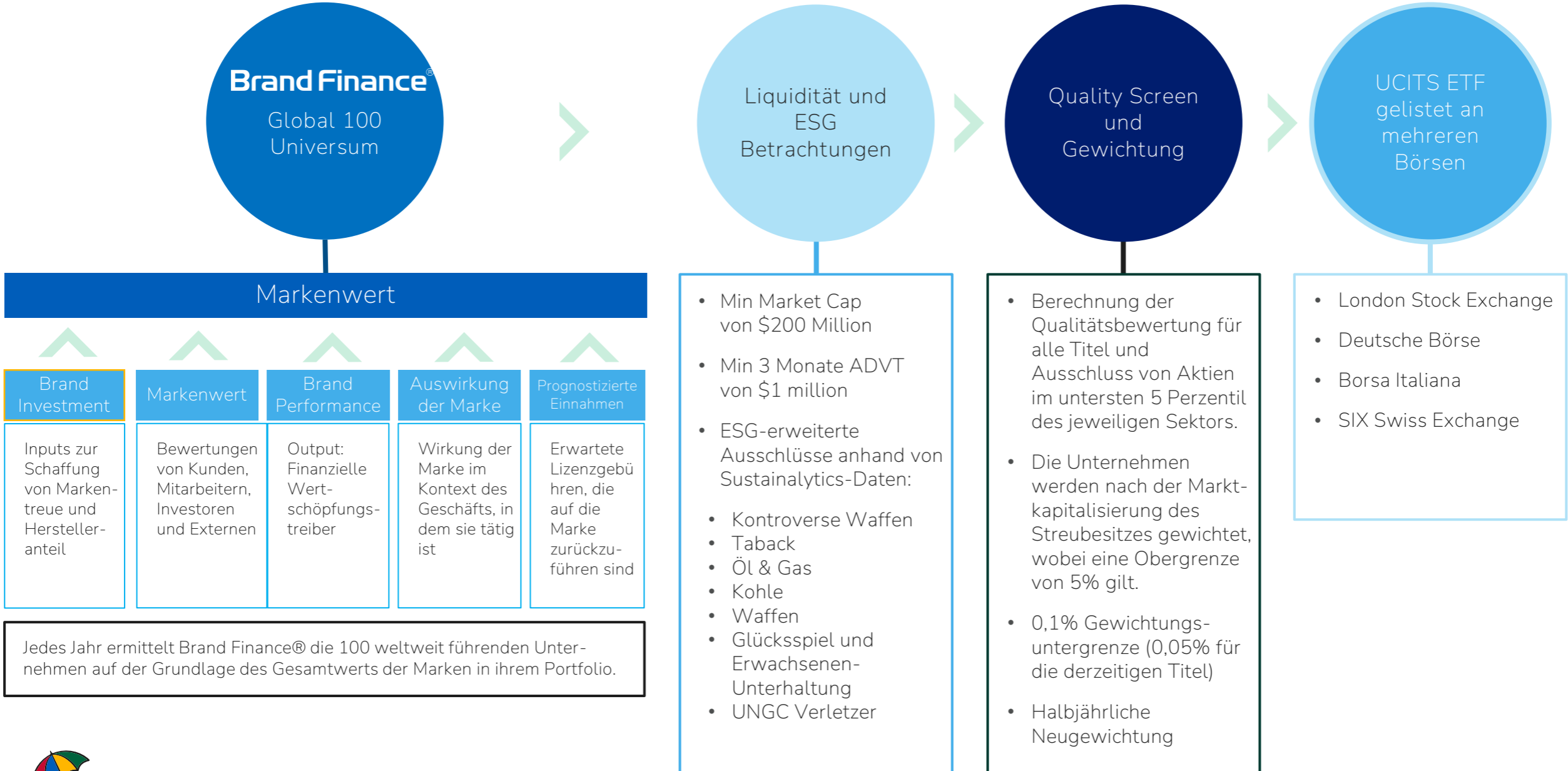
Historische Outperformance sowohl bei steigenden als auch bei fallenden Märkten

Überschuss-Rendite globaler Marken vs. MSCI World (pro Monat)



Quelle: LGIM, Bloomberg, Daten vom 30. September 2024, alle Werte in USD. *Top-100-Marken weltweit gemäß der Rangliste von Brand Finance®. Statistiken für die Jahre bis zum 31. Januar 2025. Mega Cap bezieht sich auf Unternehmen mit einer Marktkapitalisierung von mehr als 15 Mrd. USD. Bei der Analyse wurden alle Sektoren berücksichtigt, in denen genügend Unternehmen der Top 100 Global Brands vertreten sind, um einen Vergleich zu ermöglichen, darunter: Nicht-Basiskonsumgüter, Basiskonsumgüter, Kommunikationsdienstleistungen, Finanzwerte und Informationstechnologie. Die Aktionärsrendite umfasst neben der Dividendenrendite auch Aktienrückkäufe. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie den ursprünglich investierten Betrag nicht zurück. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist kein Indikator für die Zukunft.

Global Brands Index Methodik



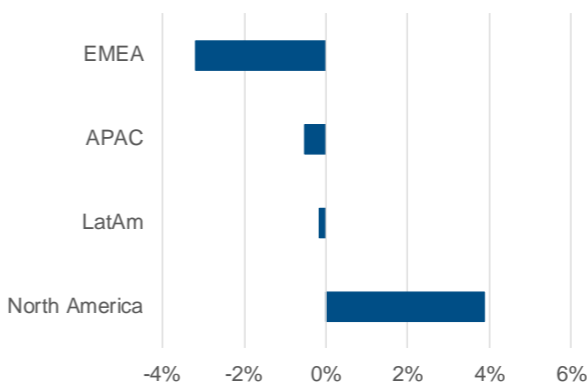
Quelle: Brand Finance®, LGIM, Solactive, 2023. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen; möglicherweise erhalten Sie nicht den ursprünglich investierten Betrag zurück.

Performance und Allokation

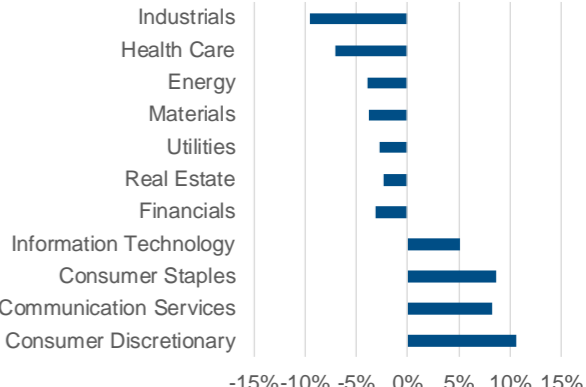
3-Jahres Performance**



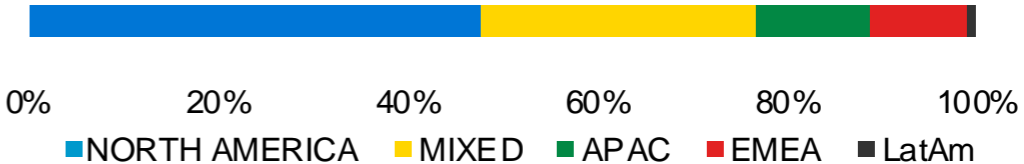
Region v MSCI World*



Sector v MSCI World*



Revenue breakdown*



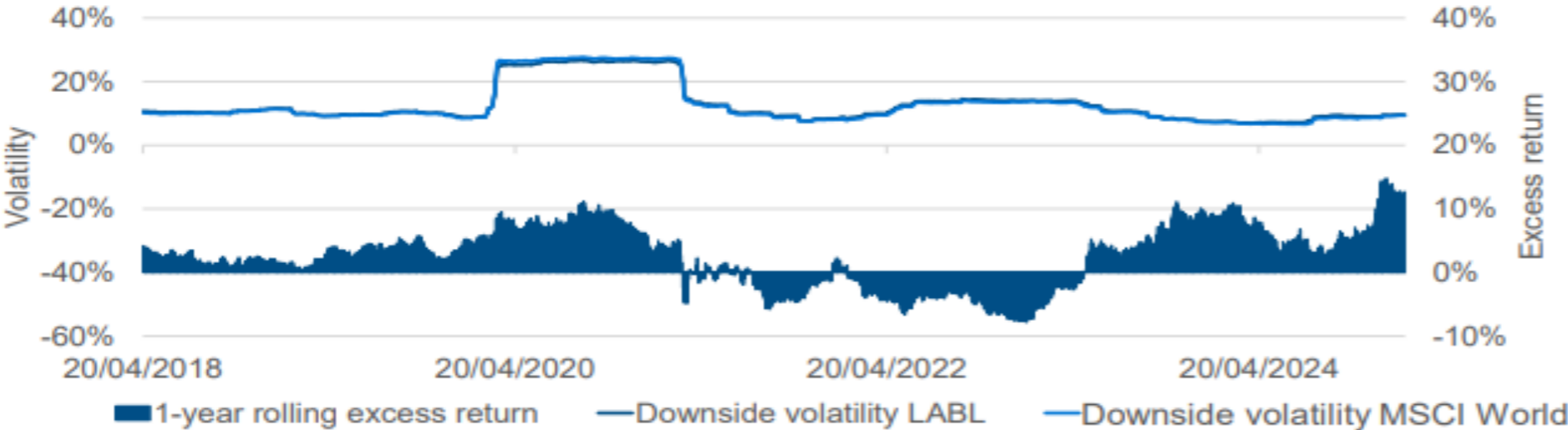
Simulated Performance As of 30-Sep-24	Annualized Return		Volatility	
	1y	5y	1y	5y
Sol BF Global Brand N	38.3%	15.1%	12.3%	19.0%
MSCI Daily TR Net World	32.2%	13.0%	11.0%	17.9%



Quelle:*Bloomberg, Stand: 30-Sep-24. **Quelle: Bloomberg, Daten vom 31.01.2025, alle Werte in USD. Der Anfangsstand des Solactive Brand Finance Global Brands Index NTR ist der 21. April 2017. Die Indexdaten verstehen sich brutto ohne Gebühren/Kosten und ohne Quellensteuern. Der Wert einer Anlage und etwaige Erträge daraus sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen, und der Anleger erhält möglicherweise weniger als den ursprünglich investierten Betrag zurück. Die Wertentwicklung basiert auf den Indexständen vor Abzug von Gebühren und gegebenenfalls Quellensteuern auf Dividenden. Die Auswirkungen von Gebühren und Kosten würden die angegebenen Renditen verringern. Nur zu Illustrationszwecken. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Die simulierte Wertentwicklung der Vergangenheit ist kein Indikator für die Zukunft.

Vergleich zum MSCI World

Outperformance in 70 % der Fälle gegenüber dem MSCI World bei ähnlichem Risikoniveau
 Risiko, auf rollierender 1-Jahres-Basis*



99,4% Korrelation zum MSCI World, aber eine absolute und risikobereinigte Outperformance*

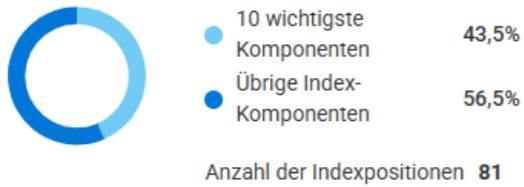
	LABL	World
<i>Volatility</i>	17.2%	16.0%
<i>Down side volatility</i>	14.0%	13.5%
<i>Annualised return</i>	10.1%	7.9%
<i>Shareholder yield</i>	4.7%	3.9%



*Quelle: Bloomberg, Daten vom 31. Januar 2025, in USD, tägliches Beta und Korrelation. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen, und der Anleger erhält möglicherweise weniger als den ursprünglich investierten Betrag zurück. Die Wertentwicklung basiert auf den Indexständen vor Abzug von Gebühren, aber nach Abzug von Quellensteuern auf Dividenden, sofern zutreffend. Die Auswirkungen von Gebühren und Kosten würden die angegebenen Renditen verringern. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Die simulierte Wertentwicklung der Vergangenheit ist kein Indikator für die Zukunft.

Das L&G Global Brands Portfolio

L&G Global Brands UCITS ETF
 ISIN IE0007HKA9K1 (thesaurierend)
 WKN A3ECMJ
 TER: 0,39% p.a.



10 wichtigste Komponenten (%)

Meta Platforms	5,5
Apple	4,7
Amazon	4,7
Berkshire Hathaway	4,6
Microsoft	4,5
NVIDIA	4,4
Alphabet A	4,3
Broadcom	3,9
Taiwan Semiconductor	3,4
Tesla	3,4



Sektoren (%)

IT	28,9
Nicht-Basiskonsumgüter	19,2
Finanzwesen	17,4
Kommunikationsdienste	16,1
Basiskonsumgüter	13,6
Gesundheitswesen	3,4
Industrie	1,4

Länder (%)

Vereinigte Staaten	81,0
Deutschland	4,3
Taiwan	3,4
Frankreich	2,8
Japan	2,4
Großbritannien	1,7
Schweiz	1,5
Spanien	1,1
Irland	0,9
Sonstige	0,8



Quelle: LGIM.de per 28.02.2025. Der Wert einer Anlage und die daraus erzielten Erträge sind nicht garantiert und können sowohl steigen als auch fallen, und der Anleger erhält möglicherweise weniger als den ursprünglich investierten Betrag zurück. Die Wertentwicklung des Index basiert auf dem Indexstand vor Gebühren, aber nach Abzug von Quellensteuern auf Dividenden, sofern zutreffend. Die Auswirkungen von Gebühren und Änderungen würden die angegebenen Renditen verringern. Nur zu Illustrationszwecken. Die obigen Informationen stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Die vergangene und simulierte Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige Wertentwicklung.

Hauptrisiken

- Der Wert einer Anlage und daraus erzielte Erträge sind nicht garantiert und können sowohl fallen als auch steigen; Möglicherweise erhalten Sie den ursprünglich investierten Betrag nicht zurück.
- Die Wertentwicklung der Vergangenheit ist kein Hinweis auf die Zukunft.
- Eine Anlage in einen ETF ist mit einem erheblichen Risiko verbunden. Jede Anlageentscheidung sollte auf den im jeweiligen Verkaufsprospekt enthaltenen Informationen basieren. Potenzielle Anleger sollten ihre eigene unabhängige Buchhaltungs-, Steuer- und Rechtsberatung einholen und ihre eigenen professionellen Berater konsultieren, um die Eignung des ETF als Anlage zu ermitteln.
- Drittanbieter von Dienstleistungen (z.B. Wettbewerber, die Finanzderivate mit einem ETF oder der Verwahrstelle des ETF abschließen) können in Konkurs gehen und es versäumen, dem ETF geschuldetes Geld zu zahlen oder dem ETF gehörendes Eigentum zurückzugeben.
- Wenn der Indexanbieter die Berechnung des Index einstellt oder wenn die Lizenz eines ETF zur Nachbildung des Index beendet wird, muss der ETF möglicherweise geschlossen werden.
- Es ist möglicherweise nicht immer möglich, ETF-Anteile an einer Börse oder zu Preisen zu kaufen und zu verkaufen, die den NAV genau widerspiegeln.
- Es gibt keine Kapitalgarantie oder Schutz für den Wert eines ETF. Anleger können das gesamte in einen ETF investierte Kapital verlieren.
- Zusätzliche spezifische Risiken für jeden der ETFs sollten gelesen werden, bevor Sie Anlageentscheidungen treffen. Diese Risiken sind in den Prospekten enthalten, die unter www.legalandgeneral.com/reports verfügbar sind
- Annahmen, Meinungen und Schätzungen dienen nur der Veranschaulichung. Es gibt keine Garantie dafür, dass gemachte Prognosen eintreffen.
- Es sollte beachtet werden, dass Diversifikation keine Garantie gegen Verluste in einem rückläufigen Markt ist.

Die mit jedem Fonds oder jeder Anlagestrategie verbundenen Risiken sind im Dokument mit den wesentlichen Anlegerinformationen und im Prospekt bzw. im Anlageverwaltungsvertrag (sofern zutreffend) dargelegt. Diese Dokumente sollten vor jeder Anlageentscheidung überprüft werden.

Informationen zu nachhaltigkeitsbezogenen Aspekten der Fonds finden Sie unter www.legalandgeneral.com/reports. Bei der Entscheidung, in den Fonds zu investieren, sollten alle Merkmale oder Ziele des Fonds berücksichtigt werden, die im Prospekt und in den wesentlichen Anlegerinformationen zum Fonds beschrieben sind.

Legal & General Investment Management

LGIM Europe Haftungsausschluss und wichtige rechtliche Hinweise (1/2)

Wesentliche Risiken

Der Wert von Anlagen und die daraus erzielten Erträge können sowohl steigen als auch fallen, so dass Sie den investierten Betrag möglicherweise nicht zurückerhalten. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist kein Indikator für die zukünftige Wertentwicklung.

Wichtige Informationen

Die Informationen in diesem Dokument sind nur für professionelle Anleger und deren Berater bestimmt. Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken und wir fordern nicht dazu auf, auf der Grundlage dieses Dokuments zu handeln. Die Informationen in diesem Dokument sind kein Angebot und keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder zur Verfolgung einer bestimmten Anlagestrategie und stellen keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung dar. Alle von Ihnen getroffenen Anlageentscheidungen sollten auf Ihrer eigenen Analyse und Ihrem eigenen Urteilsvermögen (und/oder dem Ihrer professionellen Berater) beruhen und nicht im Vertrauen auf uns oder diese Informationen. Eine Zusammenfassung der mit einer Anlage in den Fonds verbundenen Anlegerrechte in englischer Sprache ist unter www.lgim.com/investor_rights erhältlich.

Die mit den einzelnen Fonds oder Anlagestrategien verbundenen Risiken werden in den wesentlichen Informationen für den Anleger und im Prospekt bzw. im Anlageverwaltungsvertrag (je nach Fall) dargelegt. Diese Dokumente sollten geprüft werden, bevor eine Anlageentscheidung getroffen wird. Ein Exemplar der englischen Fassung des Prospekts und der wesentlichen Informationen für den Anleger für jeden Fonds ist unter www.lgim.com verfügbar und kann auch von Ihrem Kundenbetreuer angefordert werden. Sofern dies nach den nationalen Vorschriften erforderlich ist, sind die wesentlichen Informationen für den Anleger auch in der Landessprache des betreffenden EWR-Mitgliedstaates verfügbar.

Es kann jederzeit beschlossen werden, die für den Vertrieb des Fonds in einem EWR-Mitgliedstaat, in dem er derzeit vertrieben wird, getroffenen Vereinbarungen zu beenden. In einem solchen Fall werden die Anteilseigner in dem betroffenen EWR-Mitgliedstaat von dieser Entscheidung in Kenntnis gesetzt und erhalten die Möglichkeit, ihre Anteile an dem Fonds mindestens 30 Arbeitstage lang ab dem Datum dieser Mitteilung ohne jegliche Gebühren oder Abzüge zurückzugeben. Informationen zu den Nachhaltigkeitsaspekten der Fonds finden Sie unter <https://fundcentres.lgim.com/>. Bei der Entscheidung, in die Fonds zu investieren, sollten alle Merkmale oder Ziele des Fonds berücksichtigt werden, wie sie in seinem Prospekt und in den wesentlichen Informationen für den Anleger zu dem Fonds beschrieben sind.

Dieses Dokument wurde von Legal & General Investment Management Limited und/oder mit ihr verbundenen Unternehmen ("Legal & General", "wir" oder "uns") erstellt. Die Informationen in diesem Dokument sind Eigentum und/oder vertrauliche Informationen von Legal & General und dürfen ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Legal & General weder ganz noch teilweise vervielfältigt oder an andere Personen weitergegeben oder offengelegt werden. Sie sind nicht zur Weitergabe an Personen bestimmt, die in einem Land ansässig sind, in dem eine solche Weitergabe gegen lokale Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde.

Keine Partei hat ein Klagerecht gegen Legal & General in Bezug auf die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in diesem Dokument. Wir gehen davon aus, dass die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Ansichten zum Zeitpunkt der Veröffentlichung richtig und vollständig sind, doch sollte man sich nicht auf sie verlassen, da sie sich ohne vorherige Ankündigung ändern können. Wir sind nicht verpflichtet, die Informationen in diesem Dokument zu aktualisieren oder zu ändern. Sofern dieses Dokument Daten von Dritten enthält, können wir nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit dieser Daten garantieren und übernehmen keinerlei Verantwortung oder Haftung in Bezug auf diese Daten.

Diese Finanzwerbung wird von Legal & General Investment Management Limited herausgegeben. Eingetragen in England und Wales unter der Nr. 02091894. Eingetragener Sitz: One Coleman Street, London, EC2R 5AA. Zugelassen und reguliert durch die Financial Conduct Authority, Nr. 119272.



Legal & General Investment Management

LGIM Europe Haftungsausschluss und wichtige rechtliche Hinweise (2/2)

Im Europäischen Wirtschaftsraum wird dieses Dokument von LGIM Managers (Europe) Limited herausgegeben, die von der irischen Zentralbank als OGAW-Verwaltungsgesellschaft (gemäß den European Communities (Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities) Regulations, 2011 (in der jeweils gültigen Fassung) und als Verwalter alternativer Investmentfonds (gemäß den European Union (Alternative Investment Fund Managers) Regulations 2013 (in der jeweils gültigen Fassung)) zugelassen ist und reguliert wird. Der eingetragene Sitz von LGIM Managers (Europe) Limited befindet sich in 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin, 2, Irland, und das Unternehmen ist beim irischen Handelsregister unter der Firmennummer 609677.

Nur für Anleger in der Schweiz:

Die vorliegenden Informationen stellen kein Angebot der Fonds in der Schweiz im Sinne des Bundesgesetzes über Finanzdienstleistungen ("FIDLEG") und dessen Ausführungsverordnung dar. Es handelt sich ausschliesslich um eine Werbung gemäss FIDLEG und dessen Ausführungsverordnung für die Fonds.

(Für alle kollektiven Kapitalanlagen mit Ausnahme des Legal & General UCITS ETF PLC): Schweizer Repräsentant: Acolin Fund Services AG, Leutschenbachstraße 50, 8050 Zürich, Schweiz. Schweizerische Zahlstelle: NPB Neue Privat Bank AG, Limmatquai 1/am Bellevue, Postfach, 8024 Zürich, Schweiz (Für den Legal & General UCITS ETF PLC): Schweizer Repräsentant und Zahlstelle: State Street Bank International GmbH München, Niederlassung Zürich Beethovenstraße 19, 8007 Zürich, Schweiz. Verfügbarkeit der Dokumente: Der Verkaufsprospekt, die Basisinformationsdokumente (KIDs), die Satzung, der Jahresbericht und der nachfolgende Halbjahresbericht sowie weitere relevante Unterlagen der oben genannten kollektiven Kapitalanlagen sind kostenlos beim Schweizer Vertreter und bei Legal & General Investment Management Limited, One Coleman Street, erhältlich, London, EC2R 5AA, GB.

LGIM Managers (Europe) Limited betreibt ein Zweigstellennetz im Europäischen Wirtschaftsraum, das der Aufsicht durch die Central Bank of Ireland unterliegt. In Italien unterliegt die Zweigniederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die Commissione Nazionale per le società e la Borsa ("CONSOB") und ist bei der Banca d'Italia (Nr. 23978.0) mit Sitz in Piazza della Repubblica 3, 20121 - Mailand (Handelsregister Nr. MI - 2557936) eingetragen. In Schweden unterliegt die Niederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die schwedische Finanzaufsichtsbehörde ("SFSA"). In Deutschland unterliegt die Zweigniederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die deutsche Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht ("BaFin"). In den Niederlanden unterliegt die Zweigniederlassung von LGIM Managers (Europe) Limited einer eingeschränkten Aufsicht durch die niederländische Behörde für die Finanzmärkte ("AFM") und ist in das von der AFM geführte Register eingetragen und im Handelsregister der Handelskammer unter der Nummer 74481231 registriert. Einzelheiten über den vollen Umfang unserer einschlägigen Genehmigungen und Erlaubnisse sind auf Anfrage bei uns erhältlich.