

# EXPERTISE IN GLOBALEN AKTIEN

*Multi-thematisch & nachhaltig*

DPAM Invest B Equities  
DRAGONS Sustainable

12. März 2021

**% DPAM**

DEGROOF PETERCAM ASSET MANAGEMENT



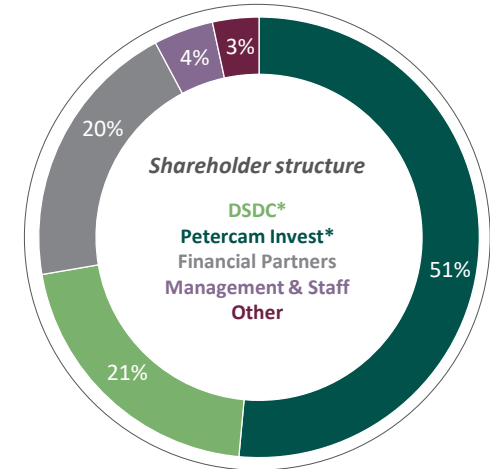
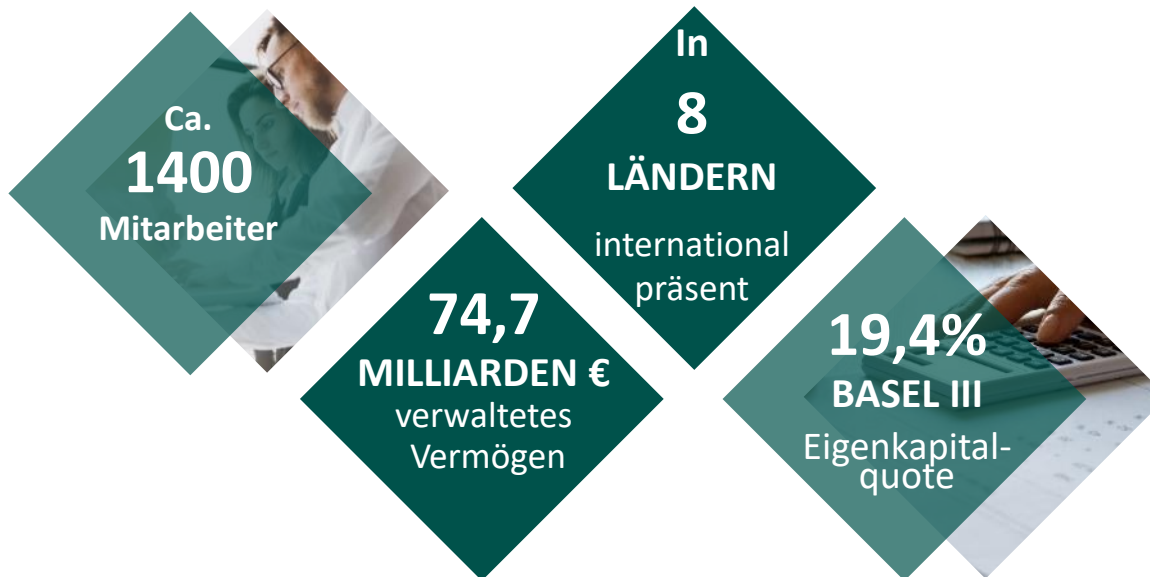
**Winner 2021**

ESG  
Degroof Petercam Asset Management



# Degroof Petercam

**EIN BELGISCHES FAMILIENUNTERNEHMEN MIT 150 JAHREN ERFAHRUNG  
UND SOLIDEN ERGEBNISSEN**



\* Familien- und weitere Anteilseigner (Handeln gemeinsam)  
DSDC: Philippson, Haegelsteen, Schockert and Siaens families, CLdN Finance and Cobepa  
Petercam Invest: Peterbroeck and Van Campenhout families

# Degroof Petercam **Asset Management**



**ACTIVE**  
ASSET MANAGER



**SUSTAINABLE**  
INVESTOR



**RESEARCH**  
DRIVEN



DPAM ist ein unabhängiger aktiver Vermögensverwalter, der Teil einer **familiengeführten Gruppe mit Ursprung im Jahre 1871** ist



**KUNDENORIENTIERUNG**  
Aufbau von langfristigen Kundenbeziehungen und Partnerschaften durch ein internationales Netzwerk von acht Niederlassungen in Europa



**PIONIER FÜR NACHHALTIGE INVESTMENTS** seit **2001**. DPAM ist ein aktiver Aktionär und integriert ESG-Kriterien über alle Anlageklassen und Themenbereiche hinweg



**EIGENENTWICKELTES** fundamentales und quantitatives Research, bereitgestellt von unseren hausinternen Kredit-, Aktien- und SRI-Analysten



**PERFORMANCE-DRIVEN**  
Asset-Manager aus dem Herzen Europas (Brüssel)



**ERFAHRENES PORTFOLIOMANAGEMENT** unterstützt von einem haus-internen Buy-Side Research-Team



# EIN SOLIDER **NACHHALTIGER TRACK RECORD**



## **20 JAHRE TRACK RECORD**

im nachhaltigen Investieren



## **UNTERZEICHNER DER UN-PRI SEIT 2011**

Höchstes Rating A+ für unsere  
Expertise



## **PIONIER IN NACHHALTIGEN STAATSANLEIHEN- INVESTMENTS**

über 3 Mrd. EUR investiert



## **14,9 MRD. EUR IN NACHHALTIGEN STRATEGIEN**

über verschiedene  
Anlageklassen



## **UNSERE STIMMRECHTE IN 604 UNTERNEHMEN AUSGEÜBT**

in Europa und Nordamerika



15 nachhaltige Fonds  
zertifiziert beim  
**UNABHÄNGIGEN  
LUXFLAG ESG LABEL** und dem  
**FEBELFIN TOWARDS  
SUSTAINABILITY LABEL**



**AKTIV IM DIALOG MIT +100  
UNTERNEHMEN**  
bezüglich Corporate-  
Governance-Vorgehensweisen



Unterstützer des **TCFD  
EMPFEHLUNGEN** und  
**UNTERZEICHNER DER  
CLIMATE ACTION 100+**



- Ein anerkannter nachhaltiger Partner -

# DPAM ENGAGIERT SICH FÜR NACHHALTIGE FINANZEN

2010



2011



2013



2018



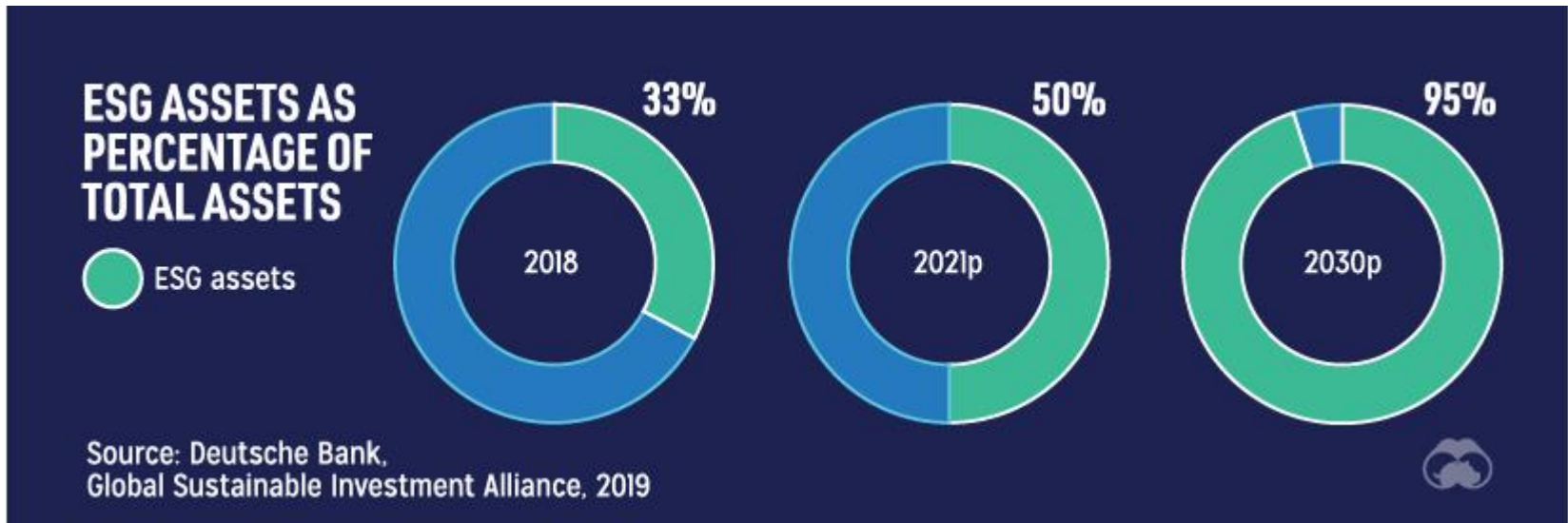
2019



2020



## ESG - ein langfristiger Trend?



# 1 WARUM?

# 2 INVESTMENT-PROZESS

# 3 PORTFOLIO-EIGENSCHAFTEN

# 4 ANHANG

*Warum asiatische multi-thematische Aktien?*

*Warum Nachhaltig?*

*Warum asiatisch, multi-thematisch & nachhaltig von DPAM?*

*Investmentphilosophie*

*Investmentziele*

*Investmentprozess*

*Investmentteam*

*Themengewichtung*

*Wertentwicklung*

*Kennzahlenvergleich*

*Anteilsklassen*

*Kontaktdaten*



# 1

## WARUM?

*Warum asiatische multi-thematische Aktien?*

*Warum Nachhaltig?*

*Warum asiatisch, multi- thematisch & nachhaltig  
von DPAM?*



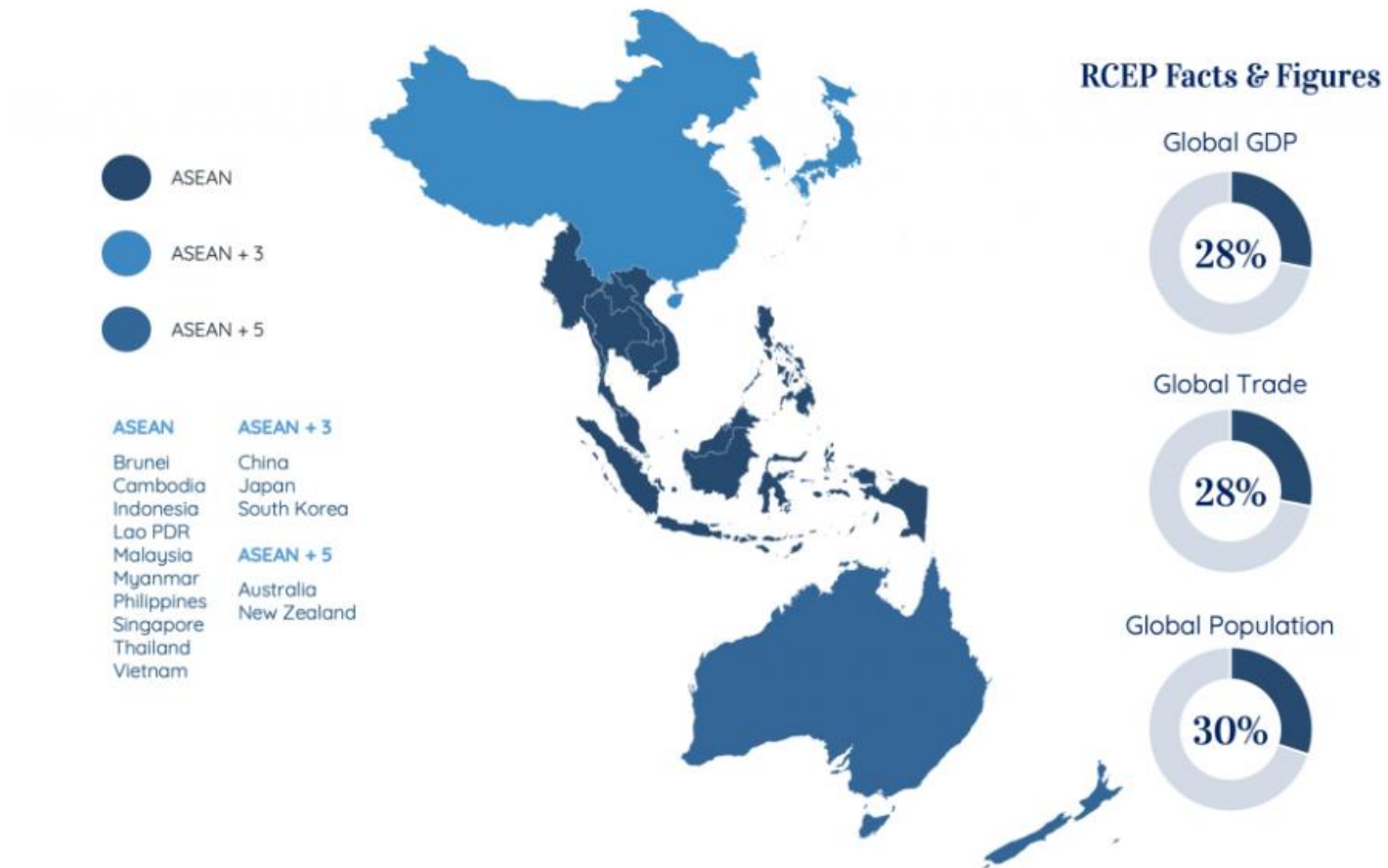


---

## WARUM ASIATISCHE MULTI-THEMATISCHE AKTIEN?

- Ein thematischer Ansatz ermöglicht die Konzentration von Investitionen in ein Geschäftssegment mit attraktivem Potenzial. Eine multithematische Strategie kann **das Risiko** über eine größere Anzahl von Sektoren **streuen**, gleichzeitig Zugang zu einer **größeren Anzahl von Möglichkeiten** bieten und damit die potentielle Volatilität aus einzelnen Themen reduzieren
- Die **zunehmende Bedeutung Asiens** im globalen Kontext und in der Benchmark-Zusammensetzung macht diesen Markt zu einem interessanten Jagdgebiet für **innovative & disruptive** Unternehmen
- **Wachstumschancen** auf dem **nicht so tiefgehend analysierten** asiatischen Markt nutzen



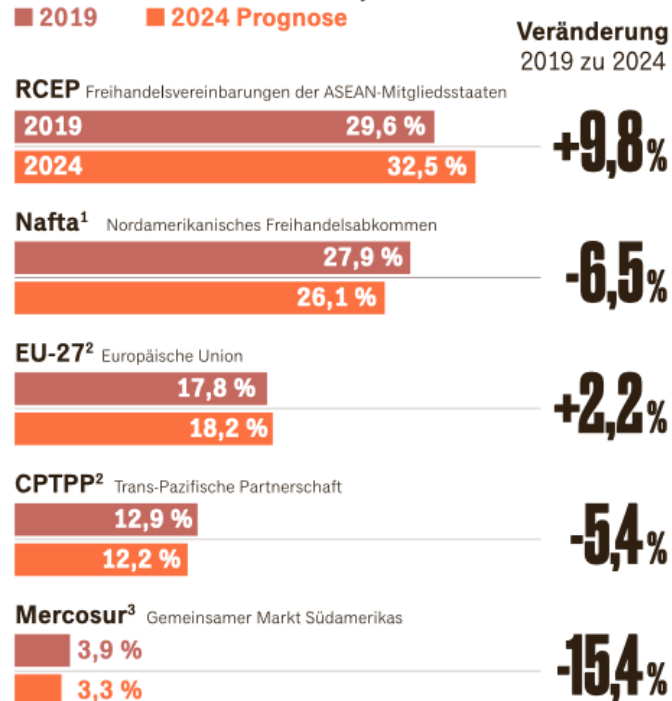


Quelle: <https://www.mahanakornpartners.com/de/moeglichkeiten-fuer-investitionen-und-handel-im-rahmen-des-rcep>

Welthandel

## Freihandelszonen

Anteil am Welt-Bruttoinlandsprodukt in Prozent



1) Am 1.7.2020 trat das Nachfolgeabkommen United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) in Kraft; 2) Auf Basis der geplanten 11 Länder;

3) Inklusive assoziierte Mitgliedstaaten; 4) Warenhandel, Anteil an den weltweiten Exporten

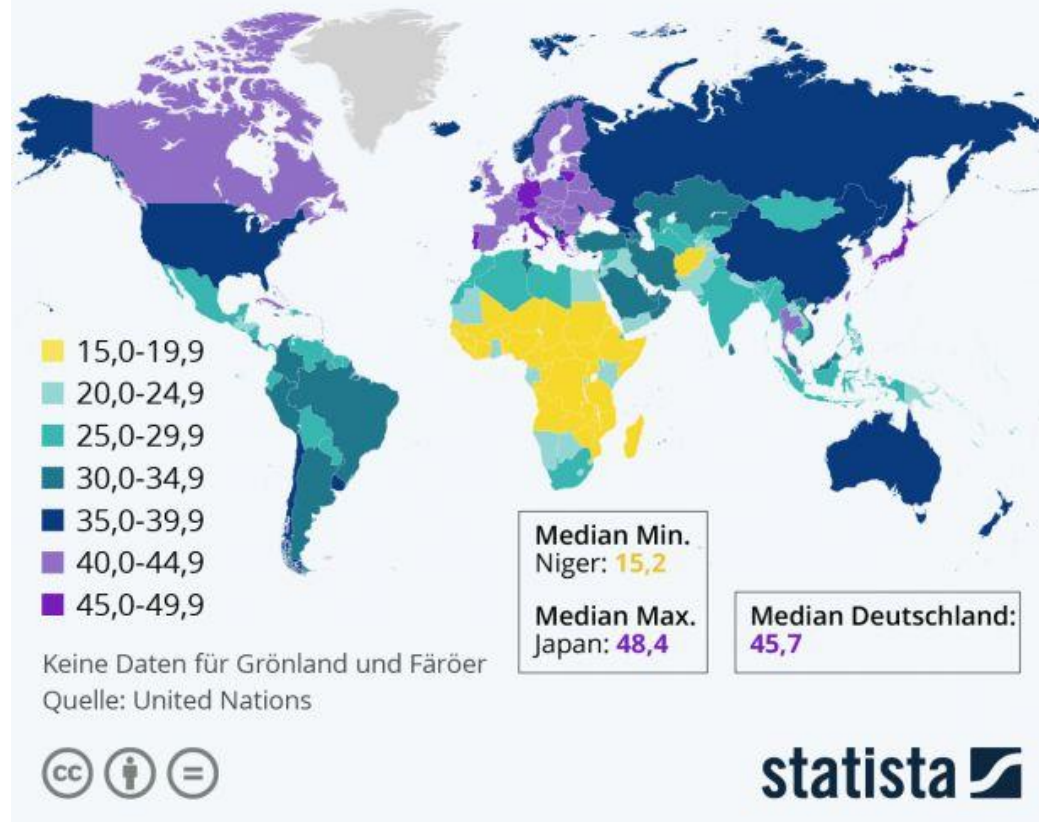
HANDELSBLATT-GRAFIK

Quellen: IWF, UNCTAD



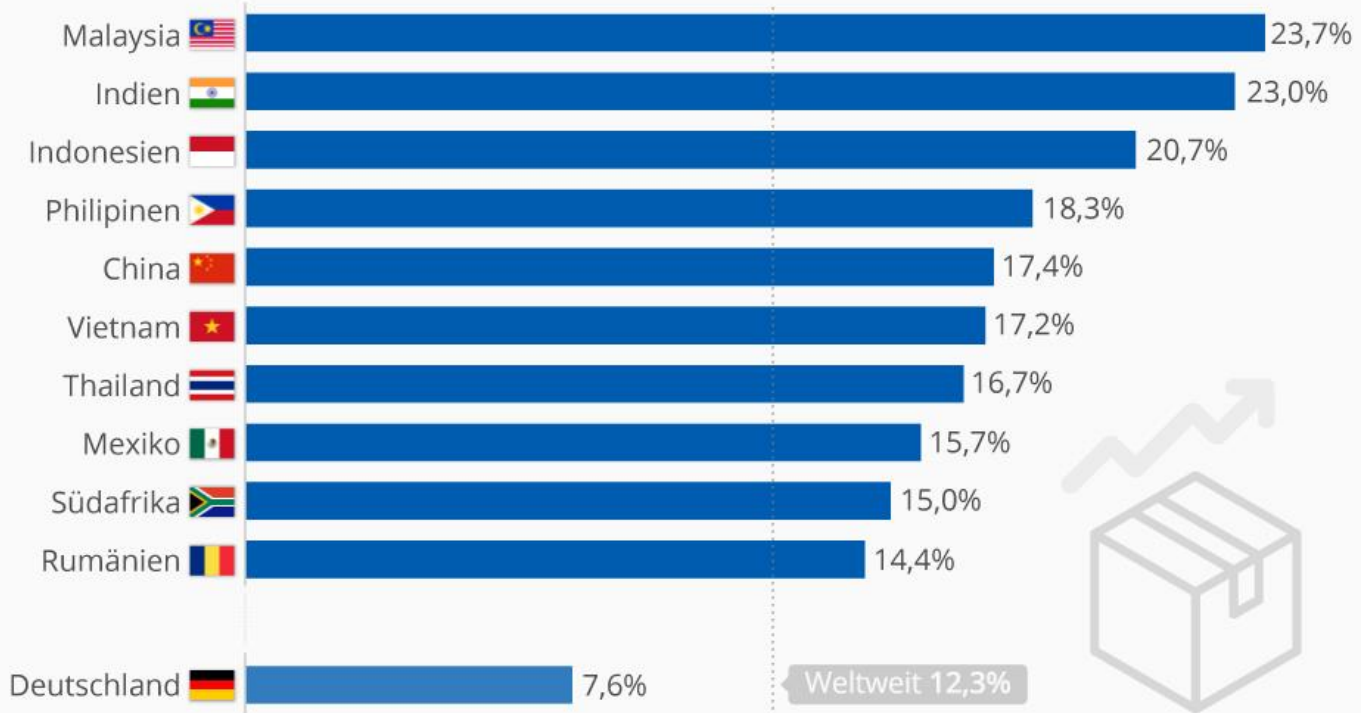
# Junge Länder, alte Länder

Altersmedian im Jahr 2020 nach Ländern



## Die Top 10 eCommerce-Wachstumsmärkte

Durchschnittliches jährliches eCommerce-Wachstum 2016 – 2021



@Statista\_com

Quelle: Statista Digital Market Outlook

statista



---

## WARUM NACHHALTIGKEIT?

- Ein stärkerer Fokus auf **Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungs-Faktoren** kommt der gesamten Gesellschaft zugute
- Langfristig kann ein stärkerer Fokus auf Umwelt, Soziales und Unternehmensführung **zukünftige finanzielle Risiken mindern**
- ESG-Herausforderungen schaffen **Geschäftschancen**



# WARUM ASIATISCH, MULTI-THEMATISCH & NACHHALTIG VON DPAM?



## ACTIVE ASSET MANAGER



## SUSTAINABLE INVESTOR



## RESEARCH DRIVEN



DPAM ist ein unabhängiger aktiver Vermögensverwalter, der Teil einer **familiengeführten Gruppe mit Ursprung im Jahre 1871** ist



**KUNDENORIENTIERUNG**  
Aufbau von langfristigen Kundenbeziehungen und Partnerschaften durch ein internationales Netzwerk von acht Niederlassungen in Europa



Einzigartige, auf **ASIEN** fokussierte Strategie mit einer Ausrichtung auf Midcaps. Nutzen Sie unser internes Asien-**RESEARCH-TEAM** aus Sektoranalysten.



**PIONEER IN NACHHALTIGEM INVESTIEREN** seit 2001. DPAM ist ein aktiver Aktionär und integriert ESG-Kriterien über alle Anlageklassen und Themenbereiche hinweg



**EIGENENTWICKELTES** fundamentales und quantitatives Research, bereitgestellt von unseren hausinternen Kredit-, Aktien- und SRI-Analysten.



**AKTIV NACHHALTIG.** Wir bringen unsere zwei Jahrzehnte an nachhaltiger Expertise auf den asiatischen Markt



**PERFORMANCE-DRIVEN**  
Asset-Manager aus dem Herzen Europas (Brüssel)



**ERFAHRENES PORTFOLIOMANAGEMENT**  
unterstützt von einem haus-internen Buy-Side Research-Team



**GERINGE ÜBERSCHNEIDUNG**  
mit bestehenden DPAM-Strategien



# 2

## INVESTMENTPROZESS

*Investmentphilosophie*

*Investmentziele*

*Investmentprozess*

*Investmentteam*





# INVESTMENTPHILOSOPHIE



## AKTIVES MANAGEMENT

Fundamentalanalyse,  
Free Cash-Flow  
basiert



## MULTI- THEMATISCHER ANSATZ

Innovative & disruptive  
zukünftige Gewinner



## AKTIV NACHHALTIGKEIT

Anfänglicher Ausschluss +  
**Proprietäre Teilsektor-KPIs**



## ASIATISCHE MÄRKTE

Zunehmende Bedeutung  
Asiens im globalen  
Kontext und in der  
Benchmark-  
Zusammensetzung

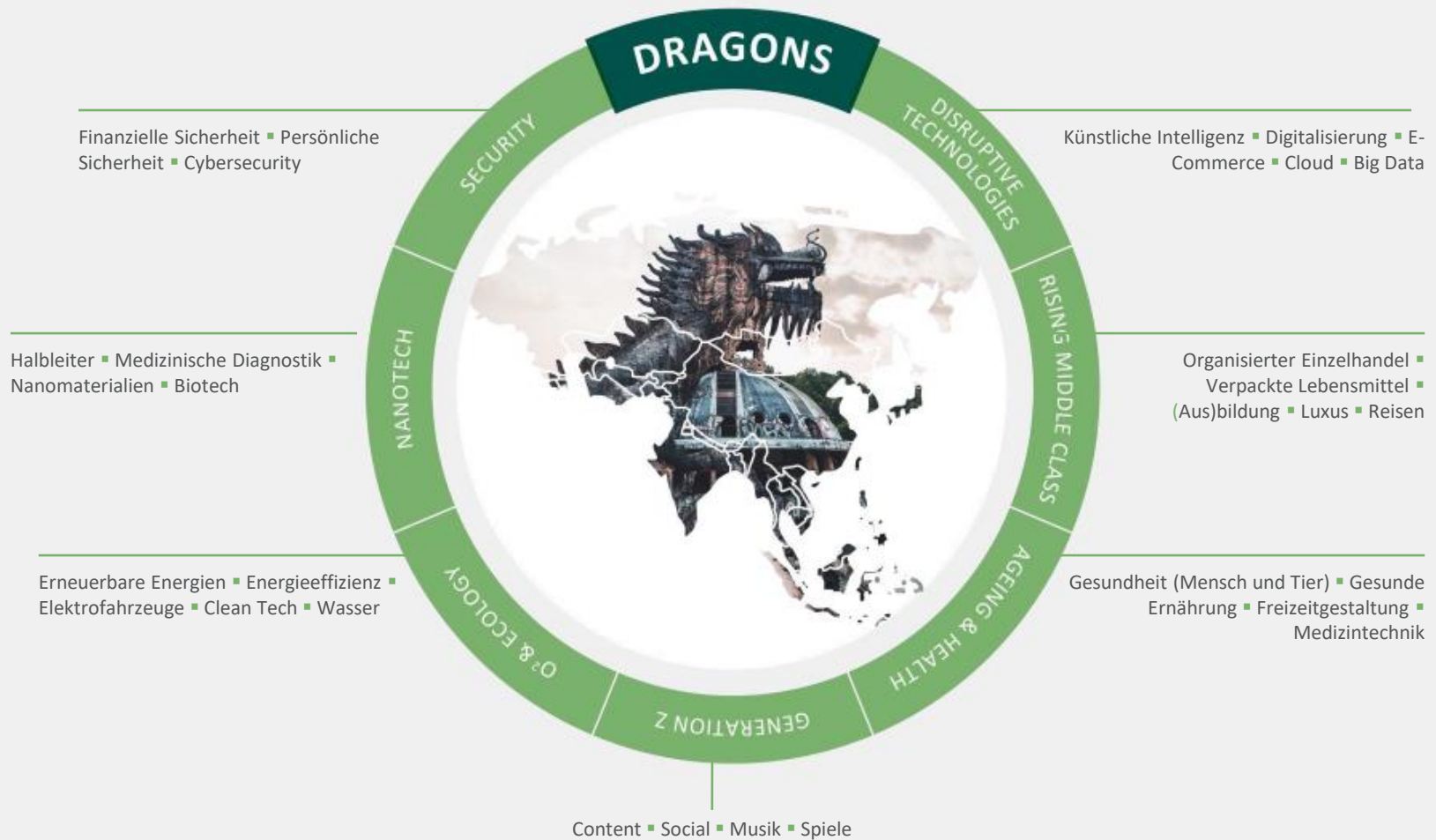


## MID-CAP Orientierung

Kapitalisieren des  
Wachstums von  
nachhaltigen und  
innovativen Sektoren  
und Unternehmen



# 7 DIVERSIFIZIERTE THEMEN: DRAGONS\*



\*Die Anfangsbuchstaben der englischen Themenbezeichnung ergeben den Namen DRAGONS



# INVESTMENTZIELE



Wir wollen mittelfristig **attraktive Renditen** erzielen, indem wir in innovativen **Unternehmen** **im asiatisch-pazifischen Raum** investieren, die unsere zukünftige Gesellschaft nachhaltig gestalten werden.



# INVESTMENTPROZESS **ÜBERBLICK**

**TOP-DOWN  
ANALYSE**

**BOTTOM-UP  
ANALYSE**

**PORTFOLIO  
KONSTRUKTION**

**ESG BEWERTUNG**

*Identifikation der Wertschöpfungskette*

*Qualitative Bewertung*



# TOP-DOWN ANALYSE

ESG Bewertung:  
*Screening*

## UNSER ESG SCREENING

*basiert auf drei Säulen*

### Normatives ESG-Screening

UN Global Compact  
Principles

Ausschluss nicht  
konformer Unternehmen

### Kontroversen und Ausschlüsse

Ausschluss von  
Unternehmen mit einem  
Kontroversen-Level von 5

Level 4 Kontroversen  
werden in der Responsible  
Investment Steering Group  
diskutiert

### Quantitativer Sektorausschluss

Ausschluss von Rüstungs-,  
Tabak- und  
Glücksspielunternehmen

# BOTTOM-UP ANALYSE

## ESG Bewertung:

### *Eigenentwickelte ESG Scorecards*

## UNSERE **EIGENTWICKELTE ESG-SCORECARDS**

- Wir entwickeln unsere eigene, auf Subsektoren basierende Key Performance Indikatoren (KPIs) und berücksichtigen dabei alle ESG-Komponenten, die für den jeweiligen Subsektor relevant sind.
- Wir werden nicht in Unternehmen mit relativ schwachen KPIs investieren.
- Ziel ist es, ein **diversifiziertes** Portfolio von Unternehmen aufzubauen, deren **ESG-Reputation** solide ist oder sich verbessert und deren Aktivität mit den von den Portfoliomanagern definierten **langfristigen Wachstumsthemen** verbunden ist.



# BEISPIEL SCORECARD

1  
WARUM?

2  
INVESTMENT-  
PROZESS

3  
PORTFOLIO-  
EIGENSCHAFTEN

4  
ANHANG

## KPI Framework

### Chinesische Videospiele

	Tencent	Netease	Perfect World	BILIBILI	Youzu	Century Huatong
<b>Fundamental KPIs</b>						
Portfolio of franchises & Ips	5	5	5	4	4	4
Distribution advantage	5	3.5	3.5	3.5	3	3
Quality of external partnership	5	5	5	5	3.5	4
R&D capacity/In-house development capability	5	5	5	3	3	3.5
Overseas Expansion	5	5	5	3	4	4
New games pipeline	5	5	4	4	3	2
Profitability & FCF	4	4	4	2.5	3	3
Sustainable growth potential	4	4	3.5	5	2.5	2.5
Valuation	2	4	4	3.5	5	4
<b>Total*</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>4.3</b>	<b>3.7</b>	<b>3.4</b>	<b>3.3</b>
<b>Sustainable KPIs</b>						
(Corporate) Governance <b>(25%)</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>3.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>
Impact <b>(25%)</b>	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>
Key ESG Risks <b>(50%)</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.3</b>	<b>3.5</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>
1. Business Ethics	4.7	4.2	4.8	3.2	2.3	3.5
2. Human Capital Management	4.2	4.5	4.0	3.7	3.3	3.3
3. Data Privacy & Security	4.5	4.8	4.2	3.5	4.0	3.0
<b>Total</b>	<b>3.7</b>	<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>

\* Score ist gleichgewichtet  
Quelle: DPAM, Update: Juni 2020





## TOP-DOWN ANALYSIS



Identifizierte **langfristige Investmentthemen**, verwandte Subsektoren und Unternehmen, die durch ihre Innovationen unsere zukünftige Gesellschaft stark beeinflussen sollten. Zusammengefasst als 'DRAGONS'



Kontinuierliche Beobachtung dieser Themen im Falle neuer Entwicklungen, Akteure, etc.



Verfolgen von **makroökonomischer Trends**, um einen besseren Überblick über die Aussichten verschiedener Länder und Regionen zu haben.



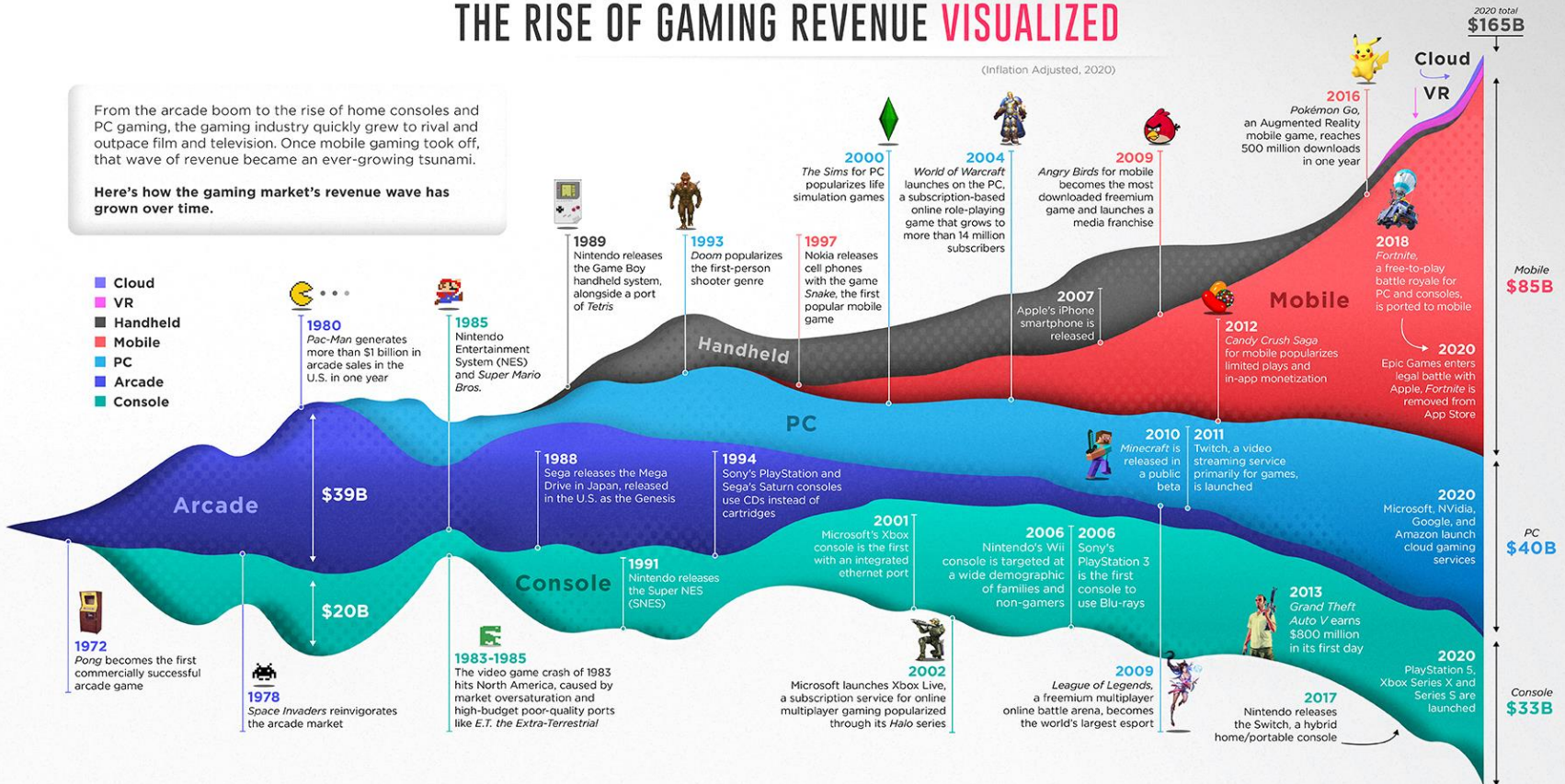
# (MEGA-)TRENDS GILT ES ZU IDENTIFIZIEREN

## THE RISE OF GAMING REVENUE VISUALIZED

(Inflation Adjusted, 2020)

From the arcade boom to the rise of home consoles and PC gaming, the gaming industry quickly grew to rival and outpace film and television. Once mobile gaming took off, that wave of revenue became an ever-growing tsunami.

Here's how the gaming market's revenue wave has grown over time.



- Cloud
- VR
- Handheld
- Mobile
- PC
- Arcade
- Console

SOURCE Pelham Smithers  
COLLABORATORS RESEARCH • WRITING Omri Wallach | DESIGN • ART DIRECTION Clayton Weddworth



f /visualcapitalist  
@visualcap  
visualcapitalist.com



# WERTSCHÖPFUNGSKETTE **VIDEOSPIELE**



KOMPONENTEN	HARDWARE	SPIELE HERSTELLER / ENTWICKLER		ESPORTS	
<b>CLOUD ANBIETER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Amazon</li> <li>Microsoft</li> <li>Alphabet</li> <li>IBM</li> <li>Alibaba</li> <li>Huawei</li> <li>Tencent</li> <li>Kingsoft Cloud</li> </ul> <b>DATEN ZENTREN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Equinix</li> <li>Coresite</li> <li>Digital Reality</li> <li>InterXion</li> <li>GDS</li> <li>Sinnet</li> <li>21Vianet</li> </ul>	<b>PERIPHERIE-GERÄTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Razer</li> <li>Logitech</li> <li>Turtle Beach</li> <li>Corsair Gaming</li> </ul> <b>KONSOLEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nintendo</li> <li>Sony</li> <li>Microsoft</li> </ul> <b>GPUs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nvidia</li> <li>AMD</li> </ul>	<b>SPIEL-ENGINE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unity Software</li> <li>Unreal (Epic)</li> </ul> <b>TECHNISCHE / KREATIVE DIENST-LEISTUNGEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keyword Studios</li> <li>Sumo Group</li> </ul>	<b>US</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activision</li> <li>Electronic Arts</li> <li>Take Two</li> <li>Roblox</li> <li>Valve</li> <li>Glu Mobile</li> </ul> <b>CHINA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tencent</li> <li>Netease</li> <li>Perfect World</li> <li>NetDragon</li> </ul> <b>KOREA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Netmarble</li> <li>Ncsoft</li> <li>PearlAbyss</li> <li>Kakao Games</li> </ul>	<b>JAPAN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Square Enix</li> <li>Konami</li> <li>Nexon</li> <li>Capcom</li> <li>Sony</li> <li>Nintendo</li> </ul> <b>EUROPA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubisoft</li> <li>CD Projekt</li> <li>Embracer</li> <li>Paradox</li> <li>Frontier</li> <li>Focus Home</li> <li>Stillfront</li> </ul> <b>SÜDOST-ASIEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sea</li> </ul>	<b>LIVE STREAMING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Twitch</li> <li>Youtube</li> <li>Garena Live</li> <li>Douyu</li> <li>Huya</li> <li>Bilibili</li> <li>Facebook Gaming</li> </ul> <b>EVENTS / TEAMS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modern Times Group</li> <li>Enthusiast Gaming</li> </ul>

Quelle: DPAM



# BOTTOM-UP ANALYSE

*Qualitative Bewertung*

*Auf der gleichen Ebene, einzelne Unternehmen  
(Marktkapitalisierung von mindestens EUR 300 Mio.)*

---

## QUALITATIVE

---

- Wettbewerbsvorteil
- Klares Geschäftsmodell
- Fokus auf zukunftsorientierten freien Cashflow



# PORTFOLIO KONSTRUKTION

## PORTFOLIO CONSTRUCTION

- Aktive Aktienausswahl: 70-80 Aktien, keine Gleichgewichtung
- Diversifiziert über Marktkapitalisierungen mit einem Mid-Cap-Bias
- Diversifiziert nach Anlagethemen, **mit einem Zielbereich von 5 - 25%**
- Vollständig investiert (max. 5% Cash)
- Kein Hedging
- Benchmark: MSCI AC ASIA PACIFIC Index
- Max Überschneidung mit NEWGEMS und World Sustainable: 20%
- Zielbewertungsabweichung vs. Benchmark: begrenzt



# 3

## PORTFOLIO- EIGENSCHAFTEN



# MSCI AC ASIA PACIFIC INDEX **ZUSAMMENSETZUNG**

## Top 10 Einzelaktien-Positionen

1	Alibaba	4.31%
2	TSMC	3.71%
3	Tencent	3.66%
4	Samsung electr.	2.59%
5	Toyota Motor	1.23%
6	AIA Group	1.18%
7	Meituan	1.11%
8	Sony	0.99%
9	Softbank Group	0.93%
10	Commonwealth Bank of Austr.	0.90%

Quelle: Bloomberg, 02.12.20

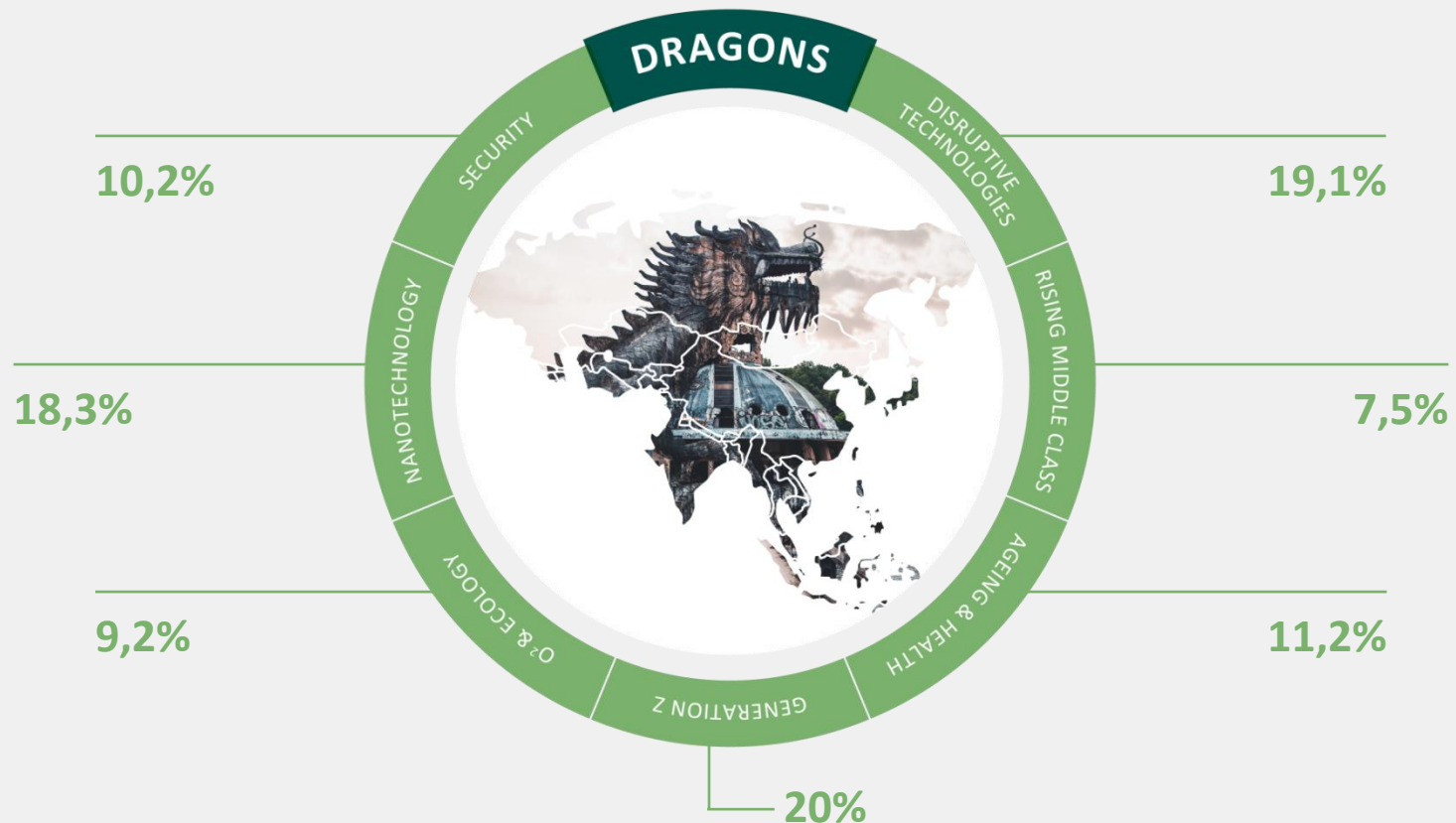
## Top 10 Länder-Positionen

1	Japan	33%
2	China	24%
3	Australia	9%
4	South Korea	8%
5	Taiwan	8%
6	Hong Kong	6%
7	India	6%
8	Singapore	1.4%
9	Thailand	1.2%
10	Malaysia	1%

Quelle: Bloomberg, 02.12.20



# GEWICHTUNG PRO THEMA



ZIELBEREICH LIEGT ZWISCHEN 5-25%

Quelle: DPAM, 18.02.2021



# DRAGONS **SUSTAINABLE: BARBELL BEWERTUNG**

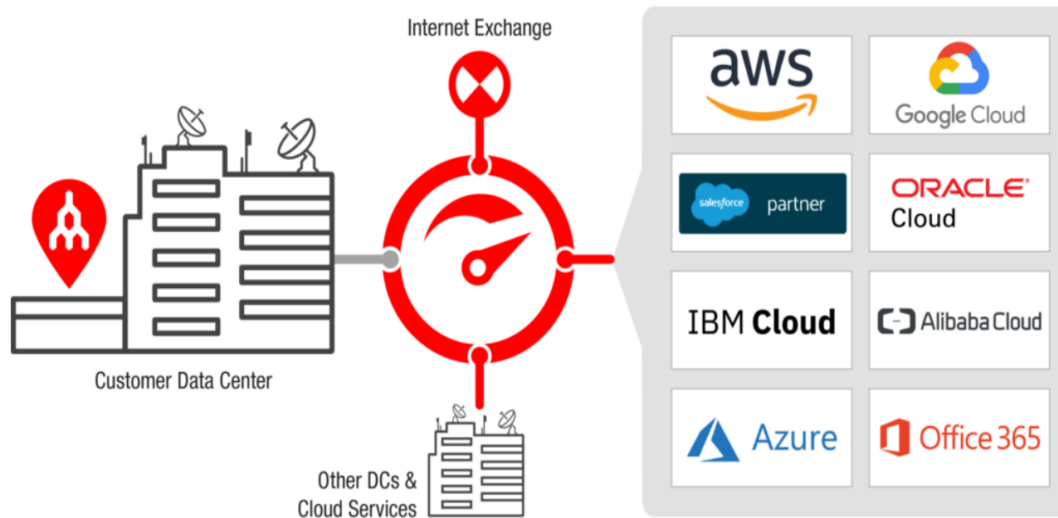


- Hohe Bewertung
- Hohes Wachstum
- Sehr disruptiv
- Meistens kleiner

- Günstig(er) bewertet
- Geringe(r)es Wachstum
- Diversifiziert
- Meistens größer



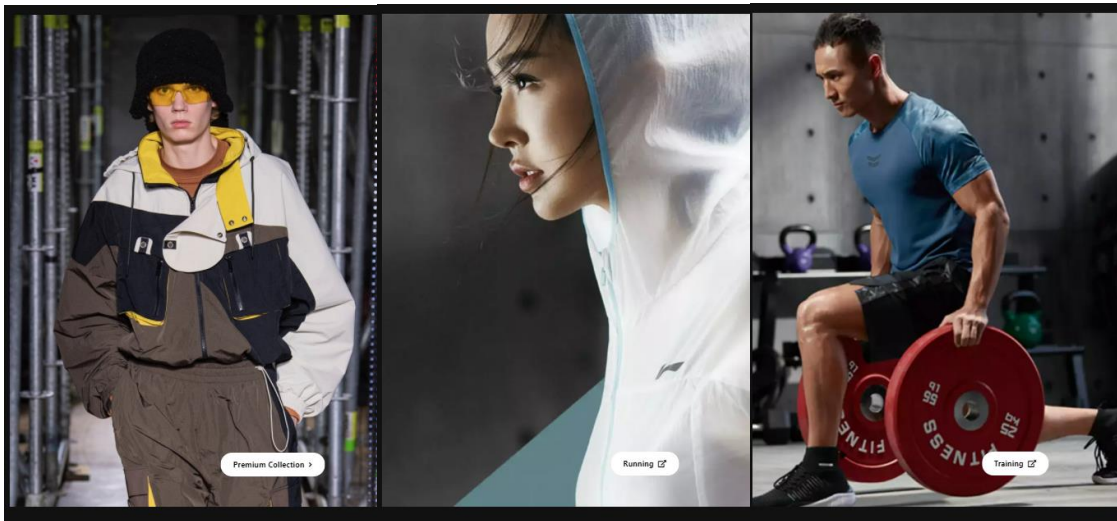
# BEISPIEL FÜR DISRUPTIVE TECHNOLOGIE



*Megaport, die größte Software Defined Networking (SDN) Plattform*

Quelle: <https://www.megaport.com/partners/partner/>

# BEISPIEL FÜR STEIGENDEN WOHLSTAND



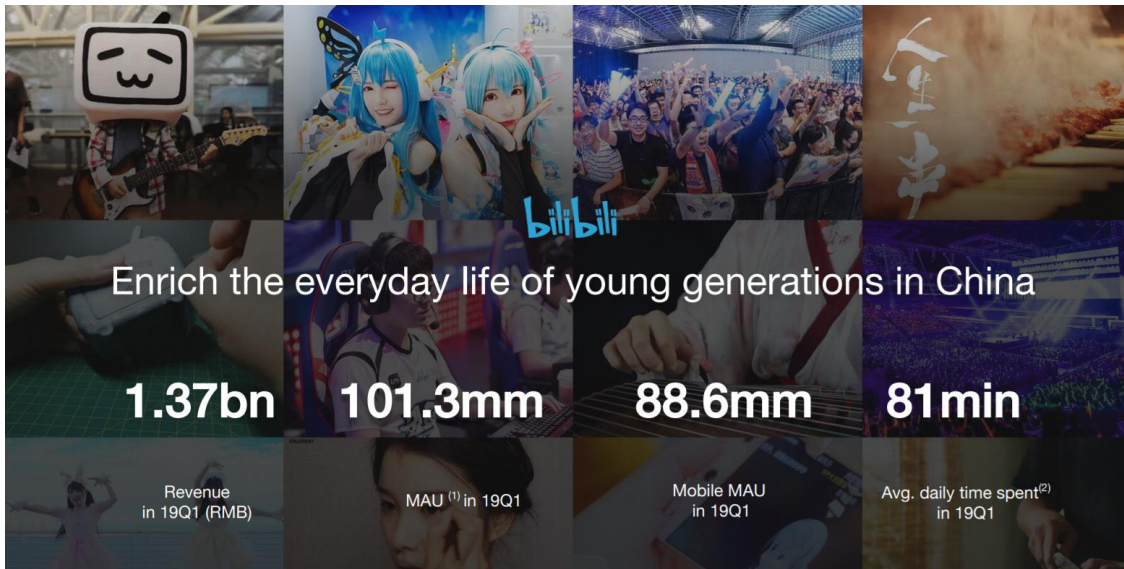
*LI NING, die führende Sportbekleidungs-  
marke und am besten positioniert im  
"Guochao"-Trend in  
China*

Quelle: <https://en.lining.com/>



# BEISPIEL FÜR GENERATION Z

*Bilibili*, online community  
of China's generation Z



Quelle: company website document

# BEISPIEL FÜR O<sup>2</sup> & UMWELT

**Increasing Worldwide Demand for Air Conditioners**

Worldwide air conditioner stock (number of units) and electricity demand (kWh) are projected to increase around the world and by 2025 electricity demand in these regions is predicted to triple compared to 2015. This has raised concerns regarding the effects on the environment and climate.

To continue using air conditioners, Daikin believes that energy efficient air conditioners as well as refrigerants lead in air conditioners for reduction in environmental and climate impacts must be promoted.

**Energy efficiency**

Air conditioners are essential to comfortable spaces. However, large amounts of electricity are required to operate air conditioners.

**The key is inverter technology**

Inverter technology optimally controls the speed of the compressor motor inside the outdoor unit of air conditioners based on room temperature. Inverter air conditioners can reduce electricity consumption compared to non-inverter rooms.

**Refrigerants**

As you know, refrigerant gases lead inside an air conditioner. Refrigerants play a central role in the heating and cooling function of an air conditioner. Refrigerants contain carbon, the carbon will and other gas, transferring heat indoors during heating outdoor, and when heating is required to heat from outside to inside.

**Refrigerants are essential to the heat exchange of air. However, when emitted into the air, refrigerants affect global warming.**

**The key is lower global warming potential refrigerants**

**What is needed for people around the world to continue using air conditioners?**

**Key SDGs for Daikin**

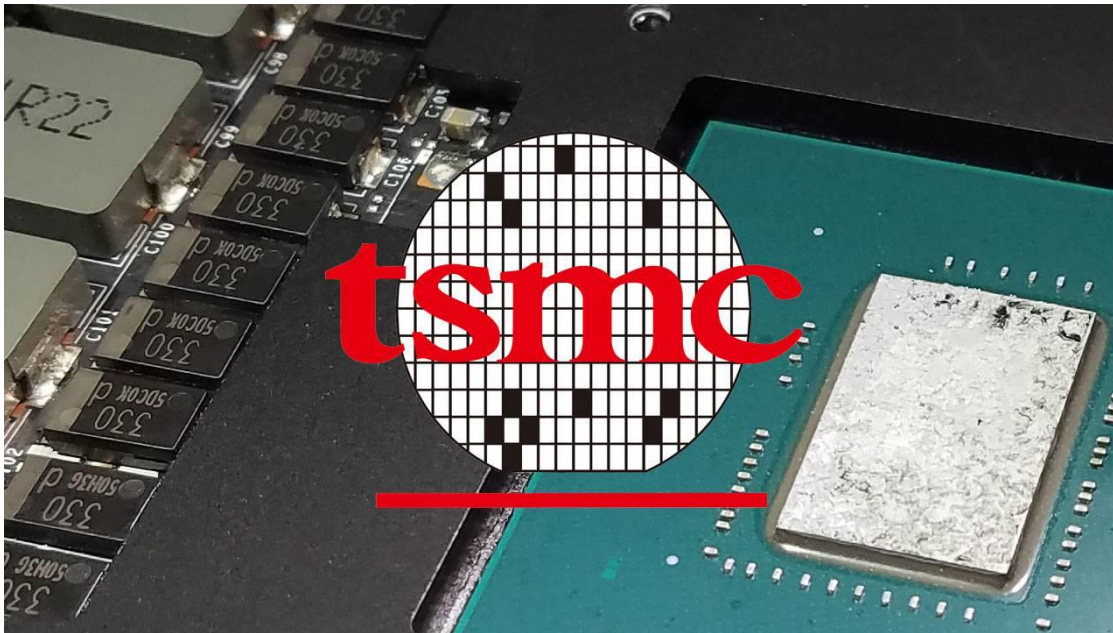
The Sustainable Development Goals (SDGs) established in 2015 comprise 17 goals that figure as top issues in requiring the world's challenges. Through its business, Daikin will focus on a total of six SDGs, including "13: Take urgent action to combat climate change and its impacts," followed by 2, 5, 8, 11, and 12 (see back cover). We will contribute to a sustainable society by creating new value connecting people and space, healthy and comfortable, while reducing environmental and climate impacts.

*Daikin, ein weltweit führender Hersteller von HVAC (Heating, Ventilation und Air Conditioning) Geräten*

Quelle: company website document



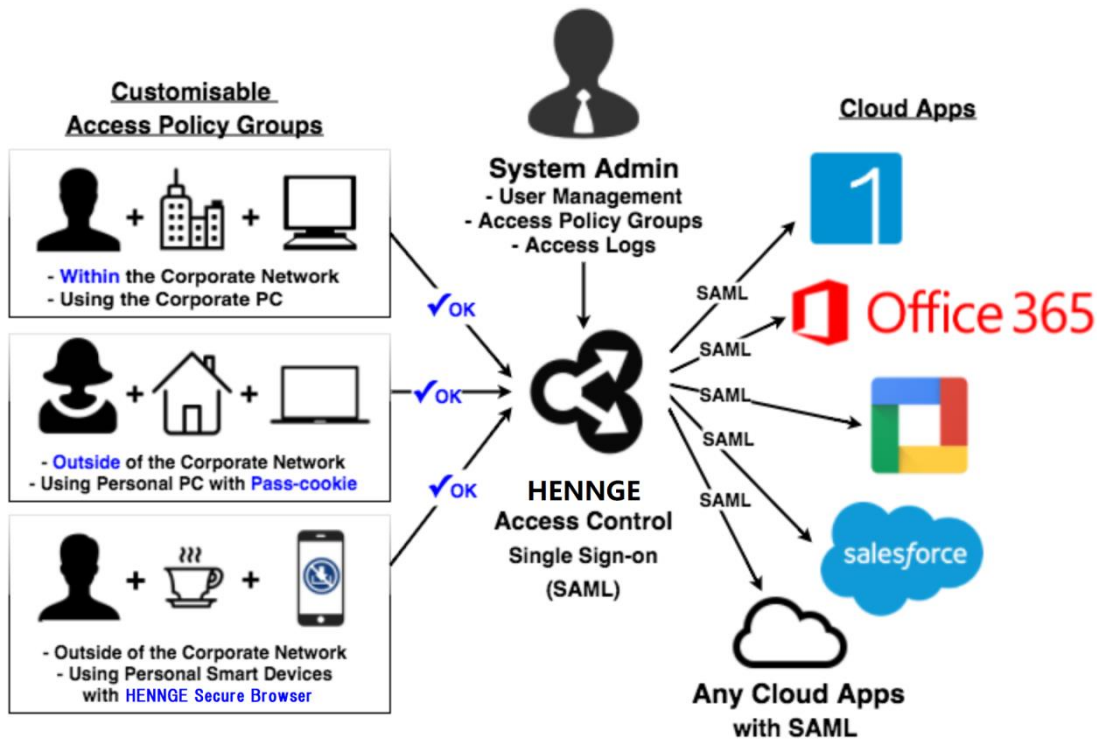
# BEISPIEL FÜR NANOTECHNOLOGIE



*TSMC*, der größte  
Halbleiter-Hersteller

Quelle: <https://www.slashgear.com/trouble-at-tsmc-huawei-nvidia-apple-chipmaker-sees-chemical-issue-28563833//>

# BEISPIEL FÜR SICHERHEIT



**HENNGE**, ein Anbieter für Cloud-basiertes SaaS, das einen umfassenden ID- und Passwort-Management-Service bietet.

Quelle: <https://support.hdeone.com/hc/en-us/articles/115005110508-What-is-HENNGE-Access-Control->



# VERGLEICHSKENNZAHLEN

	DRAGONS	MSCI AC ASIA PACIFIC
<b>Return on Equity</b>	17,6%	7,1%
<b>Net Income Margin</b>	14,2%	6,05%
<b>Capex / Sales</b>	10,7%	6,3%
<b>2y Fwd annual adj. EPS growth</b>	25%	20%
<b>'21 PE ratio</b>	36,3	19,96
<b>Net debt to EBITDA ratio</b>	-0,9x	1,41x
<b>'21 FCF/EV</b>	2,2%	3,6%

Quelle: Degroof Petercam AM, Bloomberg Schätzungen, 18.02.2021

Alle Zahlen sind gleichgewichteter Durchschnitt

Für bestimmte Kennzahlen (capex/sales, net debt /ebitda, FCF/EV) sind Finanztitel ausgeschlossen





# GEWICHTUNG PRO SEKTOR

---

Energie	0%
Materialien	1,7%
Industrie	5%
Konsum – zyklisch	15,7%
Konsum – nicht zyklisch	7,3%
Gesundheit	9,8%
Finanzen	9,6%
IT	30,9%
Kommunikation	15,1%

---

Quelle: DPAM, 18.02.2021



# GEWICHTUNG PRO WÄHRUNG

---

HKD	29,5%
AUD	4,8%
JPY	31,9%
KRW	6,9%
SGD	1,99%
TWD	8,4%
USD	9,7%

---

Quelle: DPAM, 18.02.2021



# VERTEILUNG NACH MARKTKAPITALISIERUNG

	DRAGONS	MSCI AC ASIA PACIFIC
<€ 1 Mrd.	0,9%	0,01%
€1 Mrd. – 3 Mrd.	8,2%	0,8%
€ 3 Mrd. - € 5 Mrd.	3,9%	5,1%
€ 5 Mrd. - € 7 Mrd.	5,7%	5,3%
€ 7 Mrd. - € 10 Mrd.	7,2%	7,3%
>€ 10 Mrd.	69%	78,5%

Quelle: DPAM, 18.02.2021



# WERTENTWICKLUNG DER VOM TEAM VERWALTETEN FONDS IM VERGLEICH ZU PEERS

	Lfd. Jahr	1 Jahr	2 Jahre	3 Jahre	5 Jahre
DPAM INVEST B Eqs <b>NEWGEMS Sust</b> F Cap	1	1	1	1	1
DPAM INVEST B Eqs <b>World Sust</b> F Cap	4	4	2	1	1
DPAM INVEST B Eqs <b>Europe Sust</b> F Cap	3	3	1	1	1
DPAM INVEST B Eqs <b>Sust Food Trends</b> F Cap	37	37	32	23	21

Daten pro Vergleichsgruppe als prozentualer Rang, Daten per 31.12.2020:

Vergleichsgruppe von World Sustainable und NewGems ist EAA Fund Global Large Cap Blend Equity. Diese umfasst aktuell 5340 Anteilsklassen.

Vergleichsgruppe Europe Sustainable ist EAA Fund Europe Large-Cap Blend Equity. Diese umfasst aktuell 2044 Anteilsklassen.

Vergleichsgruppe Sustainable Food Trends ist EAA Fund Sector Equity Agriculture. Diese umfasst aktuell 89 Anteilsklassen.

Quelle: Morningstar, Daten per 31.12.2020



# 4

## ANHANG

*Anteilstklassen*

*Kontaktdaten*



# ANTEILSKLASSEN\* DRAGONS

Fondsname	Klasse	ISIN-Code	Währung	Zeichnungs- gebühr	Management Gebühr		Typ
DPAM Invest B Equities DRAGONS Sustainable – A	A	BE6324060480	EUR	Max 2%	1.50%	Aus.	Retail
DPAM Invest B Equities DRAGONS Sustainable – B	B	BE6324061496	EUR	Max 2%	1.50%	Thes.	Retail
DPAM Invest B Equities DRAGONS Sustainable – E	E	BE6324074622	EUR	Max 1%	0.75%	Aus.	Institutionell
DPAM Invest B Equities DRAGONS Sustainable – F	F	BE6324075637	EUR	Max 1%	0.75%	Thes.	Institutionell
DPAM Invest B Equities DRAGONS Sustainable – V	V	BE63244102902	EUR	Max 2%	0.75%	Aus.	Clean
DPAM Invest B Equities DRAGONS Sustainable – W	W	BE6324103918	EUR	Max 2%	0.75%	Thes.	Clean

\*USD und gehedgte Anteilsklassen auf Anfrage

Quelle: DPAM



# ANTEILSKLASSEN NEWGEMS

Fondsname	Klasse	ISIN-Code	Währung	Zeichnungs- gebühr	Management Gebühr		Typ
DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable– A	A	BE0946563377	EUR	Max 2%	1.50%	Aus.	Retail
DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable– B	B	BE0946564383	EUR	Max 2%	1.50%	Thes.	Retail
DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable– E	E	BE0948503371	EUR	Max 1%	0.75%	Aus.	Institutionell
DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable– F	F	BE0948502365	EUR	Max 1%	0.75%	Thes.	Institutionell
DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable– V	V	BE6246060360	EUR	Max 2%	0.75%	Aus.	Clean
DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable– W	W	BE6246061376	EUR	Max 2%	0.75%	Thes.	Clean

Quelle: DPAM



# KONTAKT DEUTSCHLAND



**THOMAS MEYER**

Country Head Germany



+49 69 27 40 15 295  
+49 173 67098 28 (M)



t.meyer@degroofpetercam.com



**MELANIE FRITZ**

Institutional Sales



+49 69 27 40 15 243  
+49 174 24351 34 (M)



m.fritz@degroofpetercam.com



**AXEL ULLMANN**

Institutional Sales



+49 69 27 40 15 306  
+49 173 21720 57 (M)



a.ullmann@degroofpetercam.com



**SIMON GÜLKE**

Institutional Sales



+49 69 27 40 15 244  
+49 152 227192 43 (M)



s.guelke@degroofpetercam.com





# DISCLAIMER

**Diese Information (im Folgenden die „Dokumente“) hat rein informativen Charakter.**

Das vorliegende Dokument ist keine Anlageberatung und weder ein Angebot noch eine Aufforderung, Aktien, Anleihen oder Investmentfonds zu zeichnen oder die hierin erwähnten Produkte oder Instrumente zu kaufen oder zu verkaufen.

Anträge auf Anlagen in einen im vorliegenden Dokument erwähnten Fonds können nur auf der Grundlage der wesentlichen Anlegerinformationen (KIID), des Prospekts und des jüngsten verfügbaren Jahres- und Halbjahresberichts eingereicht werden. Diese Dokumente sind kostenlos erhältlich beim Finanzdienstleister (Degroof Petercam Asset Management S.A., Rue Guidmard 18, 1040 Brüssel) oder auf der Website [www.dpamfunds.com](http://www.dpamfunds.com)

Alle hierin enthaltenen Meinungen und finanziellen Schätzungen spiegeln die Situation zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Dokumente wider und können sich jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern. Die Performance in der Vergangenheit ist nicht unbedingt ein Hinweis auf die künftige Performance und kann sich mitunter nicht wiederholen. Degroof Petercam Asset Management S.A. („DPAM“) hat das vorliegende Dokument mit einem Höchstmaß an Sorgfalt erstellt und handelt im besten Interesse seiner Kunden, unterliegt aber keiner Verpflichtung, irgendwelche Ergebnisse oder Wertentwicklungen zu erzielen. Die Informationen basieren auf Quellen, die Degroof Petercam AM für zuverlässig hält. Dies ist jedoch keine Garantie dafür, dass die Informationen korrekt und vollständig sind.

Das vorliegende Dokument darf ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Degroof Petercam AM weder vollständig noch teilweise vervielfältigt oder an andere Personen weitergegeben werden. Das vorliegende Dokument darf nicht an Privatanleger verteilt werden und ist ausschließlich für institutionelle Anleger bestimmt.

